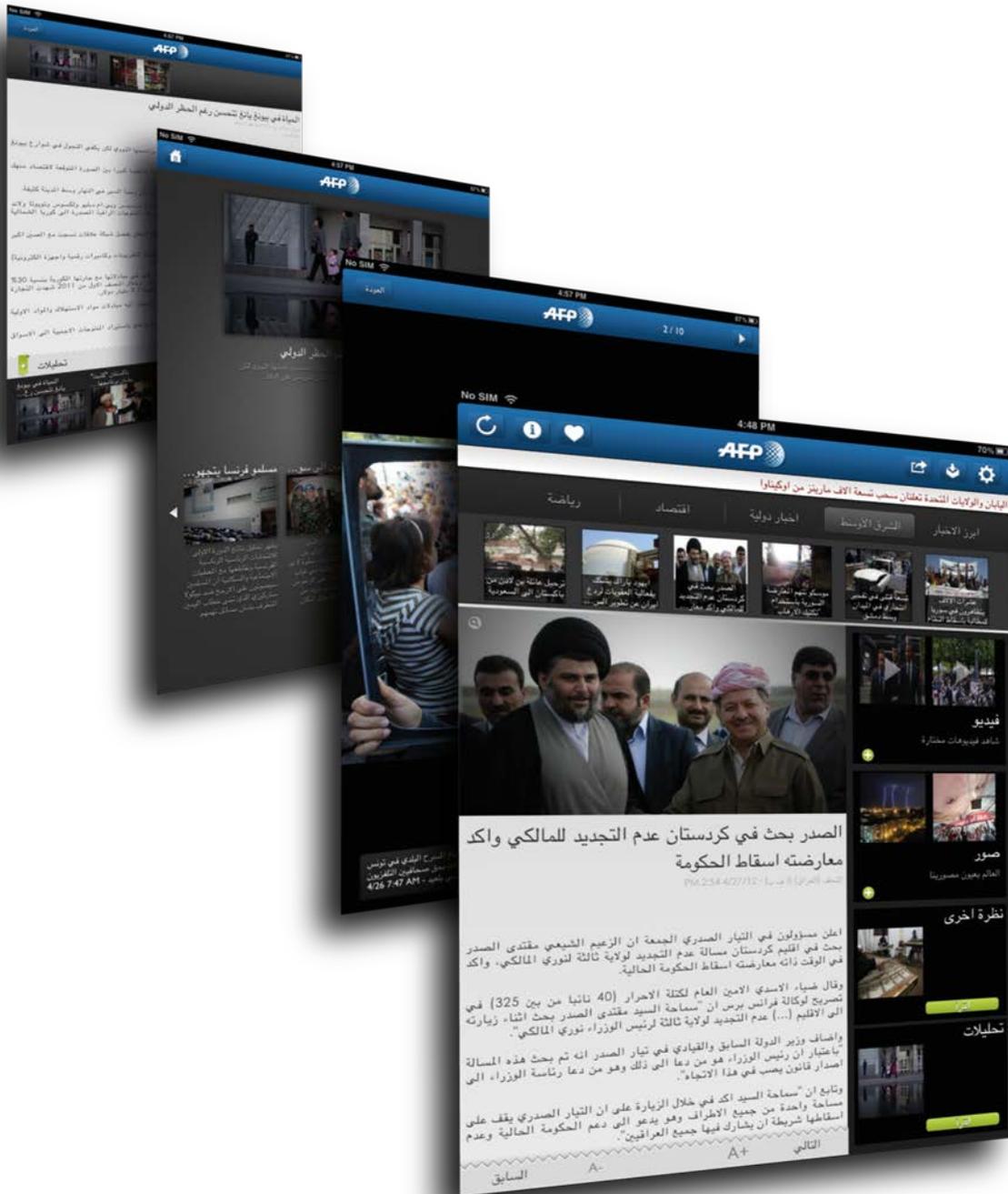


# ESTRATÉGIAS DIGITAIS

PRESS KIT  
04.06.2012



<b>I. A ESTRATÉGIA DA AFP</b>	<b>p.3</b>
<b>A. Principais áreas de crescimento</b>	<b>p.3</b>
1. A força dos produtos tradicionais	p.3
2. Oferta de novos produtos e serviços	p.4
<b>B. De olho no futuro</b>	<b>p.4</b>
1. As áreas estratégicas de desenvolvimento	p.4
2. Estratégia de marca: AFP em movimento	p.5
<b>II. NOVAS FERRAMENTAS DE NEGÓCIOS</b>	<b>p.6</b>
<b>A. AFP Forum: Plataforma digital multimídia</b>	<b>p.6</b>
<b>B. Aplicativos e serviços móveis</b>	<b>p.6</b>
1. Tecnologia móvel a serviço dos clientes	p.6
2. Aplicativos profissionais: AFP Móvel Pro	p.7
<b>III. NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS USUÁRIOS</b>	<b>p.10</b>
<b>A. O aplicativo para iPad</b>	<b>p.10</b>
1. Notícias internacionais na ponta dos dedos	p.10
2. Variedades: navegação através de imagens	p.13
<b>B. Aplicativos de fotos por tema</b>	<b>p.16</b>
<b>IV. APÊNDICE</b>	<b>p.17</b>

# I. A ESTRATÉGIA DA AFP

Credibilidade, independência e rapidez acompanham a AFP através do tempo. Estes são os pilares para o seu desenvolvimento em uma abordagem multiplataforma na contínua cobertura e difusão de notícias.

Todos os recursos da agência em texto, foto, vídeo e infográficos se unem para a promoção da marca e expansão em todos os mercados possíveis, independente dos desafios econômicos ou tecnológicos.

A agência tem três objetivos principais:

- Afirmar o importante papel no universo da informação digital
- Reforçar a presença mundial e renovar parcerias com a mídia tradicional
- Explorar recursos em todos os campos da notícia

## A. PRINCIPAIS ÁREAS DE CRESCIMENTO

### 1. A força de seus produtos tradicionais

#### a. Aumento de receita através dos serviços de vídeo e multimídia

A reestruturação da agência na produção e difusão de notícias busca enriquecer ainda mais a oferta de produtos e o aumento de receita.

Foco no produto:

- O serviço de texto mantém a posição como principal oferta da agência, com a cobertura de notícias gerais a economia, sociedade, esporte, ciência, tecnologia e cultura. Em 2010, o serviço representou 60% da receita total.
- Serviços de imagem (fotos, vídeos e infográficos – animados ou estáticos) são os que mais crescem em receita, passando de 26% dos ganhos em 2004 para 37% em 2011. **O serviço de fotos gerou uma receita de 54,5 milhões de dólares em 2010.**

A oferta de notícias baseadas em imagens é uma tendência que se consolidará no futuro, e a AFP está, desde já, adaptando seus produtos e serviços para aumentar a participação no mercado.

#### b. Serviços destinados aos diferentes mercados

O desenvolvimento dos serviços de vídeos e infográficos, e o aumento da produção total em seis línguas permitem à AFP explorar a participação em mercados em pleno crescimento.

De 2004 a 2010 a receita cresceu de 322 milhões para 386 milhões de dólares, ou seja, um aumento de aproximadamente 20%. O número de clientes subiu de 2.600 em 2004 para mais de 3.500 em 2011, um crescimento de 35%, em sua maior parte fora da França.

Este aumento nas vendas e a conquista de assinantes em regiões como América do Norte, América Latina, Europa e África, aliados à entrada da agência em novos mercados de mídia, como websites e telecomunicações, financiou o desenvolvimento de seus serviços na última década.

Para garantir um crescimento sustentável é preciso buscar novas fontes de receita.

## 2. Oferta de novos produtos e serviços

Sua rede mundial de produção e distribuição de conteúdo e a vasta experiência editorial e técnica permitiu a conquista de novos clientes e novas fontes de renda.

### B. DE OLHO NO FUTURO

A partir do comprometimento a adaptação e desenvolvimento constante de produtos e ofertas, sustentados pelos tradicionais serviços de fotos, conteúdo multimídia, infográficos e a produção em seis línguas, a empresa elaborou planos de expansão em diversas áreas principais.

#### 1. As áreas estratégicas de crescimento

##### a. Afirmação do posicionamento no mundo árabe

Com 16 escritórios espalhados pelo Oriente Médio a **AFP é a agência internacional mais importante no mundo árabe**. Esta presença foi reforçada em 2011 com a contratação de novos profissionais, permitindo o aumento da produção de conteúdo regional e internacional em idioma árabe. Esta estratégia deve ser mantida nos próximos anos, confirmando o carácter multicultural da agência.

A AFP é a agência líder no mundo árabe, já que 55% dos jornais da região assinam serviço de notícias de texto em árabe. O objetivo destas mudanças consiste em aumentar a produção regional original em árabe para enriquecer este serviço que já representa cerca de 300 matérias por dia, em grande parte traduzidas do francês ou do inglês.

##### b. Reforço a cobertura mundial

A AFP está presente em 150 países com uma produção procedente de 200 escritórios, coordenados por cinco sedes regionais: Washington, Montevidéu, Paris, Nicósia e Hong Kong. Atenta às regiões em rápido desenvolvimento, a AFP produz e promove produtos e serviços destinados a países emergentes como Brasil e Índia.

O plano Brasil visa acompanhar e desenvolver a carteira de clientes de veículos impressos e on-line e abrir novos mercados, penetrando, em particular, no mercado da televisão e do B2C relativo à atualidade.

Na Índia, a agência trabalha na concretização de novas parcerias com provedores de notícias regionais e esportivas para terminais online e móveis, com o objetivo de repetir o sucesso da cobertura da Copa do Mundo de Críquete na Índia e no Sri Lanka.

Com presença consolidada na África, o trabalho no continente se dá pela criação de uma rede de jornalistas, fotógrafos e 'videomakers' que corresponda melhor às necessidades dos clientes regionais, intensificando a produção de notícias locais e de variedades, com ênfase em vídeos e esportes, assim como em notícias gerais em inglês.

### c. Multiplicação de produtos audiovisuais

O serviço de vídeos, com grande potencial de crescimento, recebe investimentos constantes para que sua produção faça jus à reputação histórica de rapidez e credibilidade da agência, fornecendo conteúdo fundamental para as novas mídias digitais. A entrada recente no mercado audiovisual garantiu vantagens inesperadas: acesso à tecnologia de ponta e a economia no custo de transmissão.

A AFP produz atualmente mais de 200 vídeos por dia em 7 idiomas, sendo a primeira agência de notícias fornecer este serviço em alta definição (HD) em 2010. A meta é triplicar esta produção até 2013 e consolidar a realização reportagens de revista e variedades ligadas à atualidade.

O serviço de fotos, frequentemente reconhecido por premiações internacionais, aumentou a produção em sete vezes desde 2000, e agora produz 2.500 fotos por dia.

### d. Marcando o passo no esporte

O esporte tem um papel essencial nos negócios da AFP – representa 25% dos conteúdos em texto, e 35% da produção global de fotos, incluindo as da subsidiária alemã SID. O serviço é o piloto por trás de uma série de inovações da agência (aplicativos em flash multimídia, novos modos de transmissão, multiformato e cobertura multilíngue). Muitos estudos sobre a produção esportiva da agência estão em andamento.

O “Sport Direct”, um serviço de destaques esportivos ilustrados por fotos, lançado em 2008 em francês, existe agora também em inglês, desde novembro, fornecendo notícias em tempo real sobre futebol, tênis, ciclismo, Fórmula 1 e outras modalidades.

#### **Estas prioridades estratégicas serão apoiadas por:**

- Uma revisão do sistema de gerenciamento de conteúdo propiciando um ambiente próprio de *rich media* que integre, harmonize e sincronize a produção e o envio de textos, fotos, vídeos e infográficos.
- Uma modificação das ofertas comerciais incluindo mais produtos customizados com preços flexíveis. Na França, este tipo de segmentação foi realizada em estreita colaboração com os clientes da AFP.

## 2. Estratégia de marca: AFP em movimento

A busca por uma inovação rápida na internet é fundamental para uma oferta consistente de novos produtos e o desenvolvimento de novos negócios. A AFP não poupa esforços para manter seu diferencial tecnológico e editorial.

A disponibilidade do conteúdo multimídia em ‘tablets’ e ‘smartphones’ proporciona uma exposição de marca para um público mais amplo e para profissionais da informação, sejam eles editores, integradores ou redistribuidores.

A agência vem desenvolvendo uma série de aplicativos e sites de marca feitos sob medida para suprir as necessidades de seus clientes móveis.

## II. NOVAS FERRAMENTAS DE NEGÓCIOS

### A. AFP FORUM: PLATAFORMA DIGITAL MULTIMÍDIA

Atualmente, cada produto da agência possui uma plataforma de 'download' independente. O AFP Direct para serviços de texto, ImageForum para fotos e infográficos e o VideoForum para vídeos e gráficos animados.

Com a evolução dos meios de comunicação e tecnologias digitais, as necessidades dos clientes e os perfis de usuários dos serviços da AFP mudaram. Clientes tradicionais, como jornais e revistas, disponibilizam cada vez mais seus conteúdos em plataformas digitais multimídia.

Atenta a esta convergência, e buscando sempre dar o suporte necessário aos clientes, a AFP desenvolveu uma nova plataforma multimídia de download, o AFP Forum, que permite:

- Acesso simplificado a todos os produtos da AFP, através de um único site
- Lay-out simples e de fácil navegação para que os clientes possam acessar e unir elementos de textos, fotos, vídeos e infográficos tanto de um evento atual como material de arquivo
- Um sofisticado mecanismo de busca para fornecer rápido acesso e triagem de artigos, fotos, vídeos e infográficos dentre os milhares de itens disponibilizados on-line diariamente, assim como em meio aos milhões de itens arquivados.

O site é produzido e atualizado por uma equipe de jornalistas e engenheiros que trabalham 24 horas por dia, 7 dias por semana, nos principais temas do dia, assim como na base de dados de arquivos.

O AFP Forum permitirá a promoção de novos produtos e serviços.

### B. APLICATIVOS E SERVIÇOS MÓVEIS

#### 1. Tecnologia móvel a serviço dos clientes

**A AFP fornece soluções móveis flexíveis e customizadas desde 2007.**

Nos últimos anos a AFP tem fornecido apoio essencial ao desenvolvimento dos produtos móveis dos clientes. Oferecendo a eles os benefícios desta experiência, a AFP projeta, desenvolve, abriga e mantém sites e aplicativos para aparelhos móveis em nome dos diversos meios de comunicação, operadores de telefonia e empresas, integrando conteúdos próprios e de parceiros.

A AFP oferece um conteúdo rico, confiável e de integração fácil, como por exemplo:

- O Jornal Internet: notícias do mundo e uma grande variedade de outros temas produzidas e enviadas em tempo real, sete dias por semana, em texto, fotos, infográficos e vídeos.

- Jornal Móvel: um desdobramento do Jornal Internet projetado especialmente para aparelhos móveis, com acesso rápido às principais notícias nacionais e internacionais.
- Galerias de fotos e vídeos: as melhores imagens do dia, selecionadas pelas redações regionais.

Os aplicativos móveis da AFP estão disponíveis atualmente para iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone, Java, Samsung Bada e iPad.

A Agência já criou aplicativos em marca branca para iPhone para o Frankfurter Neue Press Group (Alemanha), para o Business Wire (Estados Unidos), assim como sites de tecnologia móvel para o NAMPA (Namíbia), , El Watan (Argélia) e para a Câmara francesa de Comércio e Indústria em Hong Kong.

Na **América Latina**, clientes como a agência de notícias mexicana, Notimex, a operadora de telefonia Claro, o jornal uruguaio El País e o guatemalteco El Periodico foram os primeiros a implementar este serviço.



Na França, a AFP entregou 11 aplicativos para a imprensa regional, incluindo La Dépêche du Midi, La Voix du Nord, La Provence, assim como outros 15 sites móveis, especialmente para o La Montagne, Le Télégramme e Nice Matin.

## 2. Aplicativos profissionais: AFP Móvel Pro

**86% dos clientes de mídia da AFP<sup>1</sup> dizem querer ser capazes de consultar as notícias da AFP em telefones celulares através de um único aplicativo.**

Com isso, a agência desenvolveu um aplicativo móvel que permite aos clientes o acesso a seu serviço de notícias em tempo real, de forma simples e eficaz, por meio de telefones celulares.

<sup>1</sup> Pesquisa da AFP com clientes da França em setembro de 2010.

Este aplicativo **multiplataforma** esta disponível em todos os principais terminais móveis do mercado.

### Serviço móvel da AFP:



### Funções avançadas:

- **Customização:** usuários poderão criar seu próprio filtro e receber apenas informações sobre temas desejados tanto no aplicativo, como na plataforma on-line. Eles também poderão adicionar os 'feeds' RSS de seu interesse.
- **Busca:** pesquisas através de slugs, categorias IPTC, título, texto e hierarquização de resultados por relevância ou ordem cronológica.
- **Alertas:** usuários poderão optar por receber e-mails com alertas de acordo com seu interesse.



Assinaturas serão feitas por serviço de notícia, nas seis línguas (francês, inglês, alemão, espanhol, português e árabe).

Usuários podem optar pela assinatura a um ou mais serviços de informação.

# III. NOVOS PRODUTOS PARA NOVOS USUÁRIOS

## A. O APLICATIVO PARA iPad

### 1. Notícias internacionais na ponta dos dedos

O aplicativo para iPad em árabe já está disponível gratuitamente na App Store. Através deste aplicativo é possível acessar notícias locais e mundiais de última hora, em tempo real.

O aplicativo reúne artigos, fotos e vídeos produzidos pelos jornalistas da empresa, com a garantia da credibilidade e apuração das matérias. A Agence France-Presse guia os usuários pelo fluxo diário de informações, permitindo uma nova experiência em consumo de notícias.

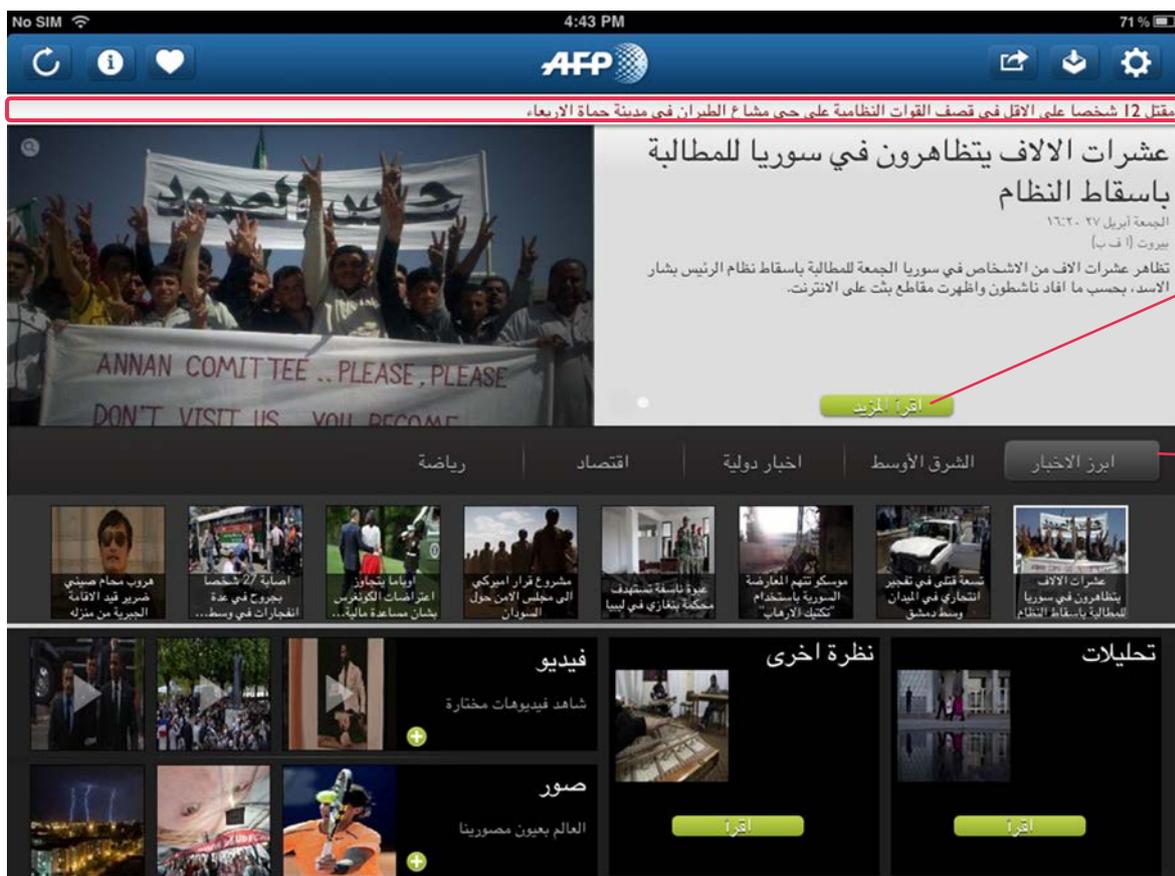
#### a. TEMPO REAL: no mundo todo, a história completa

A página principal do aplicativo destaca as principais manchetes com fotos e vídeos atualizados em tempo real. As imagens são acompanhadas de um artigo que complementa a informação. Ao clicar no título da matéria o usuário visualiza o conteúdo completo.

Os alertas da redação podem ser visualizados no alto da página.

A página principal é dividida da seguinte forma:

- **Primeira Página:** as manchetes do dia
- **Mundo:** os últimos acontecimentos mundiais na política, negócios ou conflitos
- **Esporte:** notícias de esportes (futebol, tênis, Fórmula 1, basquete, atletismo...) além de temas relacionados ao mercado esportivo e casos de doping
- **Economia:** notícias do mundo econômico
- **Oriente Médio:** o essencial das notícias da região



## b. VEJA: notícias recentes através de vídeos e fotos

Apoiados pela rede AFP, os serviços de foto e vídeo da Agência cobrem todos os aspectos das notícias através das melhores imagens do dia em galerias de vídeo e fotos com legenda, proporcionando o contexto necessário em um piscar de olhos. Quatro galerias de fotos apresentam as melhores imagens do dia em esportes, moda, arte e variedades.

**As quatro galerias de foto:**

**Galerias de fotos:**

- As fotos mais marcantes do dia, considerados todos os gêneros
- Fotos dos principais eventos do dia
- As melhores fotos esportivas do dia
- Uma seleção de fotos surpreendentes

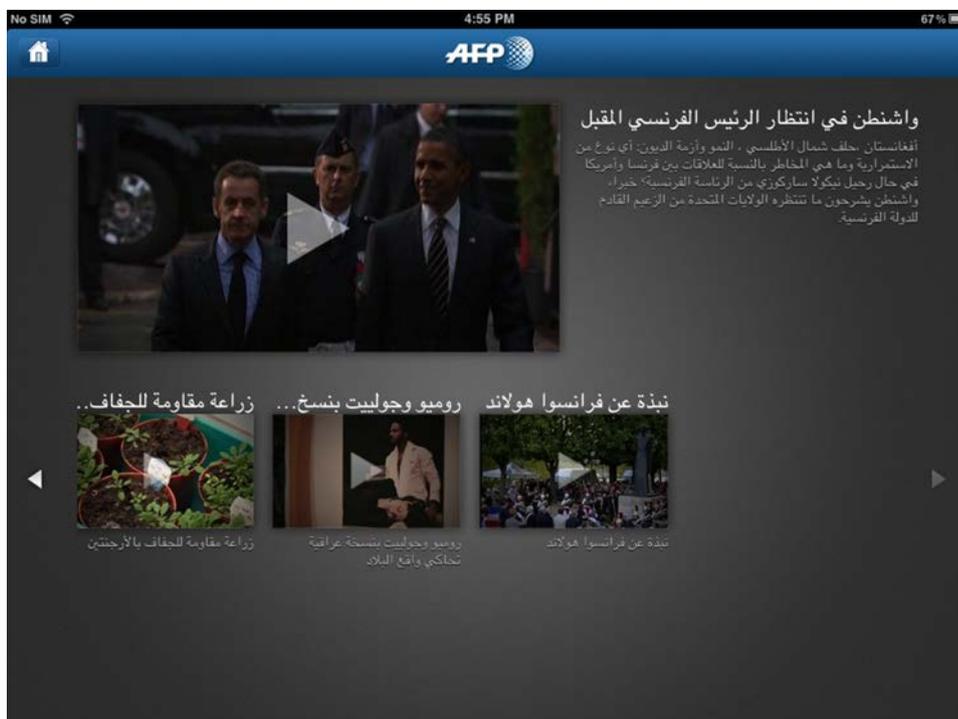
Todas as fotos nas galerias estão disponíveis em formato de alta definição (HD - 1024X768).



### As galerias de vídeo:

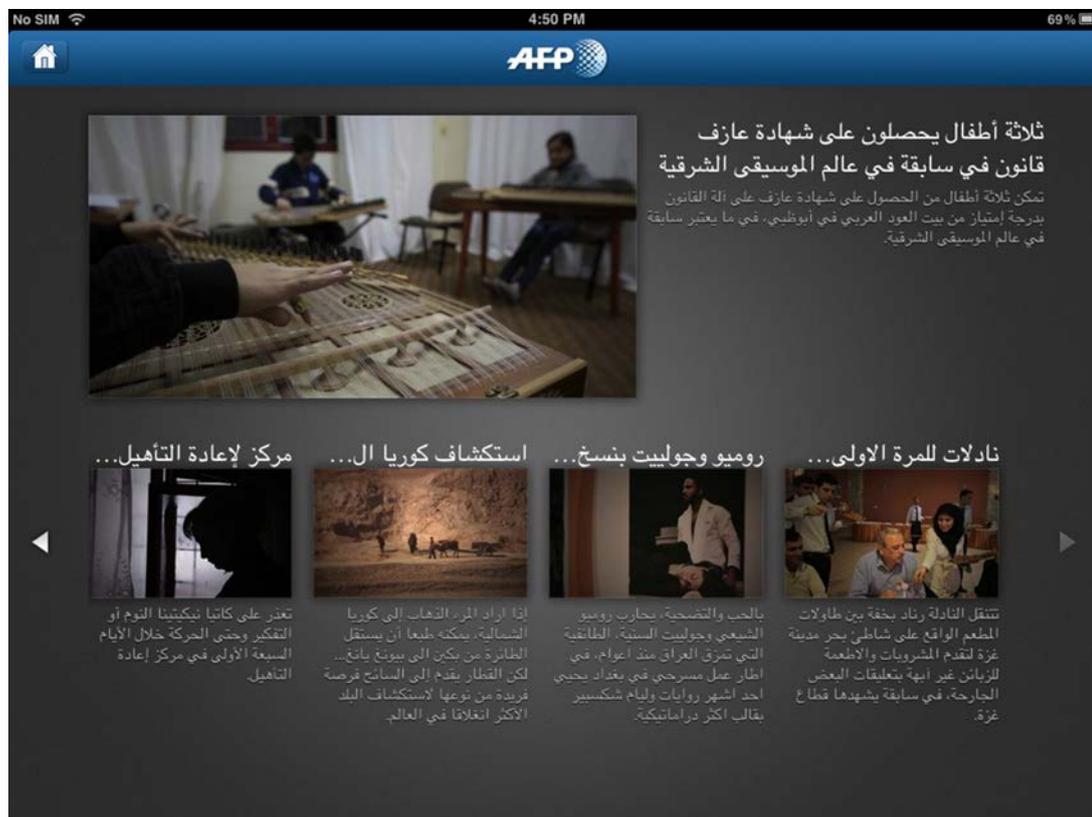
O serviço internacional de vídeo da AFP foi criado em 2007, e disponibiliza cerca de 250 vídeos diários, através de 90 unidades de produção espalhados pelo mundo. Uma mistura variada de notícias internacionais, temas ligados a economia, sociedade, cultura, meio ambiente, assim como histórias curiosas.

Todos os vídeos aparecem como uma miniatura acompanhados de um pequeno título e legenda que identificam o assunto de forma simples e rápida. Todos os vídeos desta seção são disponibilizados em HD.



### c. PROFUNDIDADE: novos meios de se olhar a notícia

Para ir além, a AFP oferece outra visão do mundo através de uma seção de revista concebida exclusivamente para o aplicativo iPad. O conteúdo – fotos, matérias, vídeos e infográficos – fornece um novo ponto de vista sobre eventos atuais, e dá aos usuários as ferramentas para uma melhor compreensão dos principais acontecimentos que afetam nosso planeta.



Esta parte é constituída por 2 seções:

- Um outro olhar: o mundo de hoje através do olhar da AFP, assuntos “revista” e “curiosidades”
- Análise: explicações e análises sobre os eventos que fazem a atualidade.

Uma nova história é publicada diariamente em cada uma dessas seções.

Parte desse conteúdo também está à disposição em um aplicativo iPhone, lançado em janeiro de 2010, em cinco línguas (português, espanhol, inglês, alemão e árabe). O aplicativo para iPhone inclui destaques como uma foto mosaico que atua como um portal para a notícia, e um menu personalizável para acessar os favoritos e escolha da língua.

## 2. Variedades: navegação através de imagens

O aplicativo fornece uma navegação suave e intuitiva com destaque para as imagens.

## a. Visual

- Navegação: notícias em tempo real

Na página inicial, o usuário encontra um carrossel de imagens em miniatura, situado sob o assunto, que permite visualizar rapidamente os documentos que constituem o tem selecionado. A barra de scroll permite desfilar essas miniaturas, e cada imagem tem uma legenda permitindo situar a notícia.

- Seções “Um outro olhar” e “Análise”

Em “Um outro olhar” e “Análise”, as matérias mais recentes aparecem na primeira metade da tela com uma pequena descrição do que se trata. As matérias anteriores se alinham na parte de baixo.

Uma vez que um determinado item é selecionado, o ícone “+” aparece na parte inferior do texto com links em miniatura para outros destaques da seção.

- A galeria de fotos

Fotos e vídeos aparecem inicialmente como miniaturas e podem ser visualizados em tela cheia quando selecionados.



## b. Matérias

Para uma leitura mais confortável, o tamanho do texto pode ser ampliado ou reduzido.

O usuário pode acessar todos os artigos que acompanham as imagens através da função « Leia mais », que abre um pequeno texto ao lado das imagens.

A navegação pelas matérias é feita através da barra de rolagem.



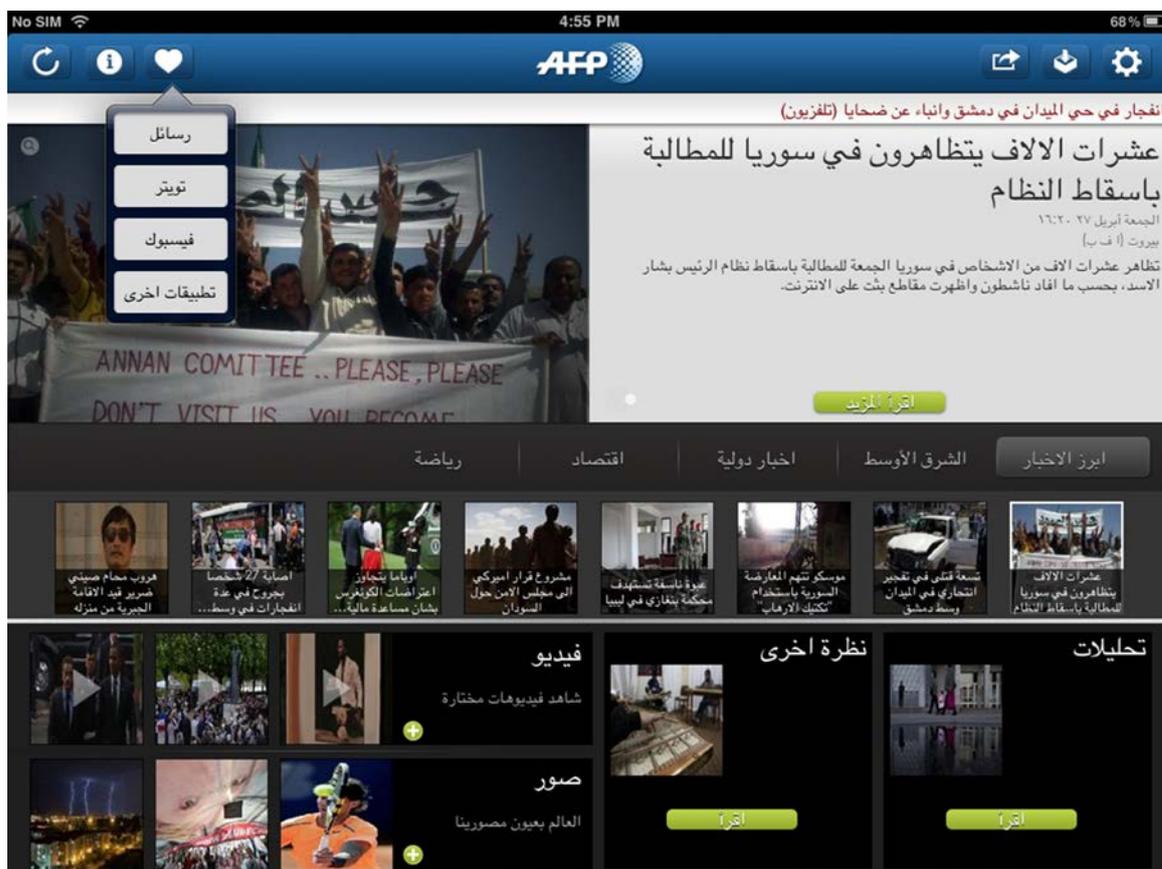
Para exibir miniaturas de outros destaques disponíveis

Reduzir ou ampliar o texto

Todas as matérias disponíveis no aplicativo podem ser compartilhadas por e-mail:



O lançamento da versão árabe deu oportunidade a uma atualização do aplicativo AFP disponível em inglês, espanhol e português, que integra agora as funcionalidades de compartilhamento através de Facebook e Twitter.



## B. APLICATIVOS DE FOTOS POR TEMA

A AFP desenvolve uma série de aplicativos de fotos temáticas feitos sob demanda, dedicados a grandes eventos e destaques do ano, ou grandes nomes da história.

O primeiro, lançado em janeiro último, é dedicado à obra “Eye on a New Century”, uma coleção das 135 melhores fotos da agência durante a primeira década do século XXI. Ele destaca momentos importantes como o ataque do 11 de setembro e o adeus ao guru ‘fashion’ Yves Saint Laurent.

“Rúgbi 2011”, publicado na sequência da sétima Copa do Mundo de Rúgbi disponibiliza fotos em alta definição realizadas por fotógrafos premiados da Agência. Através de nove galerias temáticas os usuários podem navegar facilmente entre fotos de tackles e tries impressionantes, momentos de alegria e emoção, até a final com o triunfo da Nova-Zelândia.

Os aplicativos temáticos são propostos em torno de 1,39 euros ou 1,99 dólares.

## IV. APÊNDICE

### **AFP: onde o mundo é notícia**

A AFP é uma das três maiores agências de notícia do mundo, com uma cobertura multimídia em seis idiomas (português, francês, inglês, espanhol, alemão e árabe). A agência tem raízes profundas, de longo prazo, em 150 países, e suas operações são coordenadas por sedes regionais em Washington, Montevidéu, Paris, Nicósia e Hong Kong.

Sob a direção do editor-chefe, em Paris, as operações editoriais regionais fazem a cobertura de notícias em tempo real, 24 horas por dia, 365 dias por ano. Essa rede permite à AFP colocar à disposição dos clientes um batalhão de profissionais produzindo a partir do ‘front’ notícias do mundo inteiro.

As equipes da AFP conhecem a fundo os problemas e peculiaridades das regiões em que atuam. Elas estão capacitadas a antecipar e a entrar rápida e objetivamente em ação em situações de crise, onde quer que aconteçam, ao redor do mundo, fornecendo o contexto necessário para facilitar a compreensão de mudanças complexas e em rápida evolução.

A AFP fornece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos últimos acontecimentos internacionais aos principais grupos de mídia através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes, ciência e tecnologia.

**CONTATO:** Maud Forlini – Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - [maud.forlini@afp.com](mailto:maud.forlini@afp.com)

13, place de la Bourse CS 40212 - 75086 Paris Cedex 02 - Tél. : +33 (0)1 40 41 46 46  
[afp.com](http://afp.com)

