



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18.03.2012

L'AFP MET À DISPOSITION LES VIDÉOS DU GROUPE BRÉSILIEU SPORTIF LANCE! DANS LE MONDE

L'AFP DISTRIBUERA LA PRODUCTION VIDEO DE LANCE! EN DEHORS DU BRÉSIL A PARTIR DU 18 MARS. CE PARTENARIAT, QUI CONCERNE ÉGALEMENT LA DIFFUSION DE LA PRODUCTION PHOTO, A POUR OBJECTIF D'AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU SPORT BRÉSILIEU ET DE SES SPORTIFS.

A partir du 18 mars, les clients de l'AFP auront accès aux vidéos de Lance!TV depuis VideoForum, la plateforme vidéo de l'AFP. D'une durée moyenne d'1 minute 30, elles seront proposées en HD et porteront essentiellement sur le football au Brésil : interviews de joueurs, images d'entraînements, de conférences de presse et des préparatifs au Brésil, qui accueillera la coupe des confédérations et la coupe du monde FIFA 2014. Lance!TV couvre également d'autres sports en préparation des jeux Olympiques.

Le groupe Lance ! couvre par ailleurs le championnat national (Brasileiro), la Coupe du Brésil, la Coupe sud-américaine Libertadores, le championnat par Etats (Estaduais) et bien sûr les matches de la Seleçao, l'équipe nationale.

Cet accord s'inscrit dans le Plan de développement stratégique de l'AFP au Brésil, annoncé en 2011, qui vise notamment à intensifier les liens entre l'Agence et les médias brésiliens et à offrir ainsi à ses clients en Amérique latine et dans le monde une meilleure couverture des informations locales.

« Tous les regards sont aujourd'hui tournés vers le Brésil. Le partenariat avec Lance!TV est le 4^{ème} contrat de distribution de contenus brésiliens conclu ces derniers mois et nous souhaitons diffuser la production locale aux quatre coins du globe. Nos clients ont désormais accès à la couverture la plus complète du pays », a déclaré Géraud de Lacombe, responsable commercial AFP en Amérique latine.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

A propos de Lance!

Fondé en 1997 par Walter de Mattos Jr, LANCE! est l'un des plus importants groupes de médias sportifs au Brésil, avec une équipe de 250 journalistes. Il publie le quotidien LANCE!, la publication sportive la plus vendue au Brésil, avec une moyenne de 100.000 exemplaires vendus chaque jour et 1,6 millions de lecteurs au Brésil, ainsi que le quotidien populaire Mais, vendu à Rio de Janeiro et à São Paulo. Il est présent sur internet avec le site d'informations sportives LANCENET! qui enregistre 13,2 millions de visiteurs uniques par mois et 140 millions de pages vues. LANCE!TV comptabilise 2,8 millions de visualisations par mois sur le portail du groupe, avec une production inédite de trois heures de vidéos 100% HD par jour, transmises depuis ses studios à Rio de Janeiro et São Paulo. Le portail LANCE!MOBILE comptabilise aujourd'hui 23 millions de pages vues et plus de 200.000 de téléchargements de son application au Brésil. Le groupe LANCE! détient encore une agence de presse, LANCE!PRESS, leader sur le marché brésilien de l'information et de la photographie de sport.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Sandra Chevalier - Tel. : +33 (0)1 40 41 45 60 - sandra.chevalier@afp.com