



COMUNICADO DE PRENSA

24.07.2012

JJOO: DESPLIEGUE EXCEPCIONAL DE AFP PARA CUBRIR LA GRAN CITA DEPORTIVA DE ESTE VERANO

TODOS LOS EQUIPOS DE AFP SE MOVILIZAN PARA HACER VIVIR EN TIEMPO REAL LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LONDRES EN TEXTO, FOTO, VÍDEO E INFOGRAFÍA.

El deporte, como prioridad estratégica de la Agencia, es el invitado de honor de AFP durante todo el verano. Mucho antes del inicio de las competiciones, desde la elección de Londres como sede de los JJOO en 2005, AFP se encontraba ya sobre el terreno para seguir los aprontes de esta gran cita así como la preparación de los deportistas.

Más de **180 periodistas** cubrirán esta nueva edición de los Juegos, tanto en las pruebas como detrás de los bastidores.

Con más de **1.000 vídeos** en seis idiomas, la cobertura de vídeo movilizará una decena de equipos de Periodistas Reporteros de Imágenes en Londres para seguir toda la actualidad deportiva pero también económica, cultural, y relativa a famosos y hechos insólitos relacionados con los Juegos. Por otra parte, los canales de televisión abonados a los productos de AFPTV se beneficiarán a diario de extensos fragmentos de los mejores momentos vividos durante las competencias.

Setenta enviados especiales de 24 nacionalidades diferentes transmitirán los Juegos con **2.000 fotografías** diarias. Una infraestructura técnica sin precedentes permitirá a los clientes tener acceso a las imágenes prácticamente en tiempo real. Una decena de cámaras a control remoto, colocadas tanto en el fondo de la piscina olímpica como encima de los focos que iluminan los estadios, mostrarán los Juegos bajo nuevos ángulos nunca vistos.

Más de **400/500 despachos** diarios serán transmitidos en tiempo real en los seis idiomas: francés/inglés/español/alemán/árabe/portugués. Se privilegiará la dimensión "magazine" de los artículos, con enfoques, análisis -entre otros de los deportes poco conocidos-, así como semblanzas de los deportistas.

Resultará posible seguir en tiempo real, en soporte web y móviles, el desarrollo de los Juegos día a día gracias a los Reportes en Vivo en francés e inglés. También se encontrará disponible una versión en español para seguir la ceremonia de apertura. Documentos «rich media» -artículos con vínculos web y videos- y contenidos especialmente dedicados a los JJOO enriquecerán la rúbrica «Deportes» de los Diarios Internet.

Los resultados, los mejores momentos, los medallistas, las clasificaciones, etc. también serán presentados en forma de infografía.

Por otra parte, habrá en línea en AFP.com blogs especialmente dedicados a los JJOO alimentados por la redacción de AFP. Para conocer mejor la ciudad olímpica, su audaz arquitectura, su crisol de comunidades, sus mil y un espacios verdes, sus transportes a veces caóticos y su inagotable creatividad artística... el webdocumental [«Londres etc.»](#), realizado por la oficina de AFP en la capital británica, se encuentra ya accesible en el sitio web de la agencia.

Finalmente, AFP ha lanzado AFP Olympics 2012, una aplicación para iPhone e iPad que tiene por objeto seguir en directo la competición a lo largo de toda la duración de los juegos. Ofrecerá en particular una selección de artículos ilustrados con vídeos y fotos, los últimos resultados, el calendario de pruebas y la tabla de medallas.

Sobre AFP:

AFP es una agencia internacional de noticias que ofrece información de manera rápida, confiable, imparcial y completa de los últimos acontecimientos de alrededor del mundo a través de artículos, fotos, vídeos e infografías. La cobertura de AFP no tiene límites, incluyendo conflictos, política, cambio climático, salud, deportes y tecnología. Sus 2.260 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, ubicados en 150 países, divulgan los desafíos del planeta en 6 idiomas durante las 24 horas del día, los 365 días del año.

Síguenos en:



Contacto de prensa: Maud Forlini - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com