

Le SID et aexea testent l'écriture automatique d'annonces d'événements sportifs

L'agence de presse sportive allemande Sport-Informations-Dienst (SID), filiale de l'Agence France-Presse, lance un projet pilote concernant l'écriture automatique d'annonces d'événements sportifs en partenariat avec la société allemande aexea qui apporte la technologie. L'objectif de ce projet est d'évaluer les possibilités dans le monde de l'information sportive de cette technologie qui, à partir de banques de données et d'algorithmes, rédige des textes de manière automatique.

Grâce au Web sémantique et en partant d'un agenda sportif déjà constitué, l'idée est de générer des annonces d'événements sportifs de manière très flexible et variée, ce qui n'est pas possible jusqu'à présent avec les technologies disponibles.

Si les tests appelés à débiter en septembre sont concluants, l'agence de presse sportive SID compte élargir son offre de produits à ces annonces sous forme de textes rédigés selon les besoins spécifiques de clients particuliers. Il s'agit d'une offre susceptible d'intéresser au plus haut point le secteur média comme hors médias. Concrètement, le projet va examiner la possibilité de réaliser, à partir d'un même matériau de départ, des textes différents et individualisés en fonction d'aspects particuliers (limitation à certains types de sport, aspect régional de l'événement, type particulier de formulation du texte). Toutes les formes d'individualisation seront passées en revue afin d'examiner leur faisabilité et leur qualité.

« Je me réjouis de cette coopération avec la société aexea. Le SID reste ainsi à la pointe des évolutions technologiques dans le secteur des médias. L'écriture automatique de textes à partir de banques de données est déjà une réalité dans le secteur des médias aux Etats-Unis dans le domaine sportif et financier en particulier. Nous ne pourrions évaluer son potentiel réel que si nous la testons. Le service texte existant du SID, réputé pour sa qualité et son exhaustivité, n'est pas concerné par cet essai. Avec ce projet-pilote nous voulons jauger une production nouvelle et supplémentaire », a indiqué le directeur général et rédacteur en chef du SID, Yacine Le Forestier.

De son côté le directeur général d'aexea Saim Rolf Alkan a indiqué : « Nous nous félicitons de pouvoir ainsi élargir notre portefeuille existant, qui a déjà fait ses preuves, à de nouveaux produits journalistiques et ce en particulier en coopération avec un partenaire qui, de fait de sa position de leader sur le marché, peut amener une très large expérience ».

A propos du SID :

Le SID (Sport-Informations-Dienst), filiale de l'Agence France-Presse, est la plus grande agence de presse d'informations sportive dans le monde germanophone. Basée à Cologne en Allemagne elle fournit 24/24 heures une production multimédia complète et variée sur l'actualité du sport en Allemagne et dans le monde (texte, photos, vidéos, données sportives en direct sur tous les grands événements sportifs, analyse et portraits). L'offre du SID s'adresse aussi bien au secteur des médias qu'aux organisations professionnelles (fédérations, clubs) et aux entreprises.

A propos d'aexea :

La société aexea GmbH est une agence de communication basée à Stuttgart en Allemagne. Depuis des années elle fournit à des clients de renom des solutions innovantes pour l'Internet et l'Intranet. La société aexea apporte son expertise reconnue de plusieurs années dans la production de textes dédiés à l'Internet pour le développement de logiciels sémantiquement intelligents.

CONTACTS:

SID GmbH & Co. KG
Yacine Le Forestier (Directeur général, Yacine.LE-FORESTIER@sid.de)
Jens Wagner (Responsable technique, Jens.Wagner@sid.de)
T: + 49 221 – 99 8800
Ursulaplatz 1
50668 Cologne
Allemagne

Aexea GmbH
Saim Rolf Alkan (PDG, saim.alkan@aexea.de)
T: +49 711 699 486 12
Marienstr. 42
70178 Stuttgart
Allemagne