

LA AFP SE ASOCIA CON EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR DIGITAL Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LANZAR EL PRIMER MERCADO EUROPEO DE AUDIO DIGITAL Y PÓDCAST QUE UTILIZA IA

La Agencia France-Press (AFP), en colaboración con destacadas entidades digitales y de medios de comunicación, ha lanzado el proyecto **European Audio Data Space (EAD)**. Su objetivo es convertirse en el primer mercado en línea del continente para el intercambio y la comercialización de contenidos digitales de audio y pódcast que utiliza inteligencia artificial.

Accesible en varios idiomas europeos, la plataforma B2B buscará revolucionar la industria de contenidos de audio en toda Europa, fomentando la colaboración, la innovación y el intercambio de contenidos fiables y de alta calidad entre productores.

"Este ambicioso proyecto aspira a explotar un nicho inexplorado en el sector: los podcasters y productores de audio digital están llegando a una audiencia creciente de decenas de millones de oyentes en toda Europa, pero carecen de herramientas para colaborar y monetizar eficazmente sus contenidos", señala Christine Buhagiar, directora regional de la AFP para Europa.

La iniciativa EAD busca abordar los principales retos a los que se enfrenta el sector europeo del pódcast, como la dificultad de adquirir y vender contenidos fiables entre los productores, la incertidumbre en torno a los metadatos y las fuentes, el limitado alcance internacional de las series de pódcast producidas localmente y la creciente amenaza de la desinformación que se propaga a través de los contenidos de audio.

El consorcio detrás de esta iniciativa incluye a Agence France-Press (Francia), DAWEX (Francia), ENEX (Luxemburgo), Europod (Bélgica), el grupo privado de emisoras de radio Agora Media (Polonia), la agencia de noticias EFE (España) y Wake Word (Alemania).

DAWEX, empresa tecnológica líder especializada en el intercambio de datos, gestionará la configuración técnica de la plataforma EAD, creando un entorno digital de confianza para los productores de contenidos de audio. Wake Word, una productora de pódcast establecida en Alemania, desarrollará una herramienta de recomendación para el proyecto. ENEX, una asociación que representa a cadenas de televisión comerciales de 25 países europeos, organizará talleres, encuestas y actividades preparatorias para apoyar el desarrollo de la plataforma. Europod, una agencia establecida en Bruselas dedicada a la difusión de pódcast de alta calidad en varios idiomas, promoverá el proyecto EAD en la industria del pódcast y facilitará las conexiones con otros proyectos relevantes.

Sobre la AFP

La AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 150 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Con 2 600 empleados de 100 nacionalidades diferentes, la AFP cubre el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:

