

LES VIDÉOS DE FACT-CHECKING DE L'AFP À NOUVEAU RÉCOMPENSÉES

Les vidéos fact-checking de l'AFP « [Vrai ou faux ? Comment vérifier une info](#) » ont été récompensées lors de la cérémonie des « [Digital Media Awards Worldwide](#) » dans la catégorie « Best Fact Checking Project » (Meilleur projet de fact-checking).



Les vidéos, qui avaient déjà été honorées par un prix aux « [Digital Media Awards Europe](#) » en avril, font la part belle aux vérifications, démystifications et tutoriels destinés à tous les internautes afin de ne pas tomber dans les pièges de la désinformation, et sont réalisées par les journalistes de l'équipe investigation numérique de l'AFP, la plus vaste au monde.

Ces vidéos, qui ont commencé à être publiées sur YouTube et les réseaux sociaux en avril 2022, sont disponibles en français, anglais et espagnol.

« Nous sommes ravis de cette nouvelle reconnaissance pour nos vidéos, qui visent tout à la fois à informer et à enseigner les bonnes pratiques. Elles montrent le travail précieux de nos journalistes spécialisés à travers le monde », a déclaré Sophie Nicholson, rédactrice en chef adjointe investigation numérique à l'AFP.

Les « Digital Media Awards » sont organisés chaque année par l'Association mondiale des éditeurs de presse (WAN-IFRA) et récompensent les projets qui démontrent tout à la fois créativité et originalité à destination et au service du plus large public possible.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 27 mai lors du [Congrès de la WAN-IFRA à Copenhague](#). Un jury international composé de rédacteurs en chef et de responsables des médias a évalué les candidatures et désigné les lauréats des [12 catégories](#).

Les vidéos de fact-checking de l'AFP font partie d'un projet plus large de formation en ligne aux techniques d'investigation numérique soutenue par la Google News Initiative, comprenant notamment la plateforme en libre accès [fr.digitalcourses.afp.com](#) où a récemment été mis en ligne un module consacré à la lutte contre la désinformation en période électorale, en français, anglais, espagnol et portugais, soutenu par Google News Initiative.

Le jury a relevé que l'initiative de l'AFP « va au-delà de la simple diffusion de contenu vérifié, mais montre comment la vérification des faits est réalisée et comment utiliser les outils et techniques ». Ils ont décrit la playlist vidéo comme « une excellente ressource pour les fact-checkers, les formateurs et le grand public pour apprendre à être autonome dans la vérification de faits ».

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke – Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 – caroline.bulcke@afp.com