

EDITORIALFOOTAGE BY NURPHOTO : UN NOUVEAU PARTENAIRE VIDÉO POUR L'AFP

L'AFP enrichit son offre en accueillant les contenus vidéo de son nouveau partenaire EditorialFootage by NurPhoto sur ses plateformes.

Grâce à son réseau mondial inégalé produisant la part la plus importante de contenu original du marché, l'AFP assure un service vidéo d'une qualité et d'une fiabilité uniques. L'Agence renforce à présent cette offre en proposant les vidéos EditorialFootage à ses clients partout dans le monde.

« L'AFP distribue les photos de l'agence NurPhoto depuis de nombreuses années avec succès », indique [Patrice Monti](#), Directeur Commercial et Marketing Groupe de l'AFP. « Nous sommes ravis de renforcer ce partenariat en intégrant à présent l'offre de grande qualité développée par EditorialFootage, qui contribuera à répondre aux besoins toujours croissants de nos clients en vidéo. »

« Avec plus de 300 vidéos par mois produites par un réseau international de vidéastes, EditorialFootage offre une grande variété de sujets d'actualité, mais aussi des images d'illustration de la vie quotidienne, de la nature et de paysages du monde entier », précise Manuel Romano, CEO de NurPhoto. « Nous nous réjouissons de donner un maximum d'exposition à cette production grâce à notre partenariat avec l'AFP. »

La collection EditorialFootage est disponible dès aujourd'hui sur les plateformes [AFP Forum](#) et [AFP News](#).

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

À propos d'EditorialFootage by NurPhoto

EditorialFootage by NurPhoto propose des vidéos de grande qualité, couvrant diverses thématiques – actualité, vie quotidienne, économie, sujets sociétaux, entertainment – répondant à de nombreux besoins rédactionnels et créatifs. Son réseau international de vidéastes expérimentés assure un apport constant de nouvelles vidéos brutes et pré-éditées. .

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 63 48 80 04 – coline.sallois@afp.com