

ELECCIONES EUROPEAS: LA AFP TRABAJA EN VARIOS PROYECTOS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

En vista de las elecciones parlamentarias europeas de junio de 2024, la Agencia France-Presse (AFP) está trabajando en varios proyectos para ayudar a luchar contra la propagación de la desinformación, promover la integridad electoral y defender los valores democráticos en todo el continente.

En vista de las elecciones parlamentarias europeas de junio de 2024, la Agencia France-Presse (AFP) está trabajando en varios proyectos para ayudar a luchar contra la propagación de la desinformación, promover la integridad electoral y defender los valores democráticos en todo el continente.

Se calcula que 370 millones de europeos de 27 países votarán para elegir a los 720 miembros del Parlamento Europeo en las elecciones que se celebrarán del 6 al 9 de junio.

La agencia mundial de noticias desea poner a disposición de los periodistas y verificadores de datos herramientas y recursos para hacer frente a los retos que plantean el rápido avance de la inteligencia artificial y la creciente propagación de la desinformación en línea, proporcionando al mismo tiempo información fiable a los votantes.

Serie de vídeos para concienciar sobre la desinformación en internet y la verificación de datos

Con el apoyo de [Google News Initiative](#), la AFP publicará una serie de videos cortos en los que se refutará información falsa procedente de toda la Unión Europea para concienciar sobre la desinformación y las medidas para combatirla.

Los videos estarán disponibles en al menos ocho idiomas europeos, con subtítulos en inglés para llegar al mayor público posible, en la galardonada lista de reproducción YouTube [“AFP Fact Check: ¿Cómo verificar lo que es verdadero o falso?”](#).

A partir del 21 de marzo de 2024, también se publicarán algunos vídeos en las listas de reproducción en inglés y francés [“How to verify information online”](#) y [“Vrai ou faux ? Comment verifier une info ?”](#), así como en las distintas cuentas de la AFP en redes sociales.

Cursos de periodismo e investigación digital para periodistas y estudiantes de periodismo

La AFP lanzará un [curso en línea sobre la lucha contra la desinformación durante las elecciones](#) en tres partes. La formación, creada por el premiado equipo de investigación digital de la AFP, incluye herramientas para seguir las campañas electorales, así como ejemplos de desinformación sobre candidatos, partidos políticos, la democracia y el sistema electoral para ayudar a los periodistas a preparar su cobertura. También ofrece herramientas para seguir los gastos en propaganda electoral, ejercicios y otros recursos. Respaldada por Google News Initiative, la plataforma de formación en línea en libre acceso de la AFP cuenta con 14 cursos en [inglés](#), [francés](#), [español](#) y [portugués](#).

Iniciativa para crear la mayor base de datos de fact-checking para las elecciones europeas

Por otro lado, la AFP colabora con [Elections24Check](#), un proyecto del [European Fact-Checking Standards Network](#) (EFCSN) y una coalición de más de 40 organizaciones de verificación digital de toda Europa para crear una base de datos exhaustiva de verificación centrada en las elecciones europeas de 2024.

Esta base de datos abierta, la primera en su género y que cuenta con el apoyo de Google News Initiative, recopila verificaciones de datos y artículos sobre tendencias transcontinentales comunicados por la coalición y relacionados con las próximas elecciones europeas. El objetivo es aumentar la colaboración entre países y servir de recurso a los ciudadanos europeos antes de la votación de junio.

La información estadística sobre las tendencias de desinformación durante las elecciones estará disponible a medida que las organizaciones introduzcan sus datos, y los investigadores podrán solicitar acceso a un conjunto de datos completo. Se puede acceder desde ahora a la base de datos en la [página web Elections24Check](#).

Iniciativa de formación para verificadores de datos sobre la identificación y evaluación de medios generados por IA y alterados digitalmente

La AFP también se ha unido a otro proyecto coordinado por la European Fact-Checking Standards Network (EFCSN) y apoyado por Meta para ayudar a formar a verificadores de datos de toda Europa sobre la mejor manera de evaluar los medios generados por IA y alterados digitalmente, y sobre una campaña de alfabetización mediática para concienciar al público sobre cómo detectar este tipo de contenidos.

Creación de "centros de información electoral" digitales dedicados a las elecciones europeas

La AFP forma parte de una iniciativa de TikTok que introduce "[Centros de Información Electoral](#)" dedicados dentro de la aplicación de la red social. Disponibles en los idiomas locales, estos centros permitirán a los usuarios de los 27 Estados miembros acceder a información fiable y oficial. Además, un video producido por periodistas de la AFP en el que se ofrecen consejos esenciales contra la desinformación está disponible en los centros de información electorales de TikTok de Francia, Bélgica, Luxemburgo, Grecia, Hungría y Bulgaria.

Sobre la AFP

La AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Gracias a una red incomparable de periodistas en 150 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Con 2 600 empleados de 100 nacionalidades diferentes, la AFP cubre el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en video, texto, fotografía y gráficos.

Síguenos en :



Contacto AFP: Massiel MERA – massiel.mera@afp.com