

L'AFP, PARTENAIRE DE LA 35^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE[®]

Le thème de cette nouvelle édition qui se déroulera du 18 au 23 mars est «L'info sur tous les fronts ». Un sujet qui ne pouvait pas mieux coller à l'AFP, agence mondiale d'information présente sur tous les continents, et dans plus de 150 pays.

Comme chaque année, l'AFP est partenaire de cet événement proposé par le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), et l'Agence met à la disposition de tous les établissements scolaires l'ensemble de sa production texte, photo, vidéo, infographie, en six langues. Cette année l'AFP accueillera dans ses locaux, les lauréats du Concours des Unes, action phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®].

Concours des Unes

Le principe du concours est simple : les classes, du primaire au lycée, se transforment en salle de rédaction pour concevoir une « Une » de presse, (papier, numérique, langues vivantes), à partir des dépêches et des photos de l'Agence. Les lauréats du concours seront reçus au siège de l'AFP. Les élèves pourront ainsi découvrir les coulisses d'une agence mondiale d'information et échanger avec des journalistes.

Le photographe AFP Ed Jones à l'honneur

Analyser les images, apprendre à les lire, tels sont les objectifs du CLEMI avec l'affiche « photo » choisie chaque année en partenariat avec l'AFP.



Il s'agit cette année d'un cliché pris le 7 juin 2023 par le photojournaliste AFP Ed Jones, montrant des New Yorkais impuissants face au brouillard orange provenant des feux de forêts du Canada voisin, qu'ils ne peuvent que prendre en photo avec leur téléphone portable.

Cette photo, qui fait l'objet d'une fiche pédagogique à destination des enseignants, est également celle qu'a retenue « Le dessous des images », une émission d'Arte qui analyse les images, de leur construction à leur impact sur notre vision du monde, à l'occasion de la 35^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®]. L'épisode est disponible depuis le 11 mars [sur le site web d'ARTE](#) et [sur sa chaîne YouTube](#).

Les objectifs de la semaine de la presse et des médias dans l'École[®] sont d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – +33 (0)6 63 48 80 04 – coline.sallois@afp.com