

## ELEIÇÕES EUROPEIAS: AFP TRABALHA EM MÚLTIPLOS PROJETOS PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

Em preparação para as eleições parlamentares europeias entre 6 e 9 de junho, a Agence France-Presse (AFP) está trabalhando em diversos projetos para ajudar a combater a propagação da desinformação, promover a integridade eleitoral e defender os valores democráticos no continente Europeu.

Estima-se que 370 milhões de europeus votarão em 27 países para eleger os 720 membros do Parlamento Europeu. A agência de notícias internacional busca capacitar jornalistas e verificadores de fatos com ferramentas e recursos para enfrentar os desafios relacionados ao rápido avanço da inteligência artificial e da disseminação de desinformação online, ao mesmo tempo em que fornece informações confiáveis aos eleitores.

### Série de vídeos para conscientizar sobre desinformação online e verificação de fatos

A AFP publicará uma série de vídeos curtos desmentindo informações falsas por toda a União Europeia para aumentar a conscientização sobre a desinformação e as ações para combatê-la, com o apoio da *Google News Initiative*.

Os vídeos serão publicados em pelo menos oito idiomas europeus, com legendas em inglês para alcançar o maior público possível, e farão parte da premiada lista [AFP Fact Check: how to verify information online](#) (AFP Fact Check: como verificar informações online). Alguns vídeos também serão publicados nas listas em francês ([Vrai ou faux ? Comment vérifier une info ?](#)) e espanhol ([¿Cómo verificar lo que es verdadero o falso?](#)), além dos vários canais da AFP nas redes social, a partir de 21 de março de 2024.

### Treinamento em investigação digital para jornalistas e estudantes de jornalismo

A AFP lançará um [curso online em três partes](#) sobre o combate à desinformação durante as eleições. O treinamento, criado pela premiada equipe de checagem de fatos da AFP, inclui ferramentas para monitorar campanhas eleitorais e exemplos de desinformação sobre candidatos, partidos políticos e o sistema eleitoral para ajudar os jornalistas a prepararem suas coberturas. O curso também fornece exercícios e recursos adicionais, como ferramentas para rastrear gastos com campanhas políticas. A plataforma de treinamento online de acesso aberto da AFP oferece quatorze cursos em [inglês](#), [francês](#), [espanhol](#) e [português](#), com o apoio da *Google News Initiative*.

### Iniciativa para criar o maior banco de dados de verificação de fatos para as eleições europeias

A AFP colabora com o projeto [Elections24Check](#), uma iniciativa do [European Fact-Checking Standards Network](#) (EFCSN) com uma coalizão de mais de 40 organizações de verificação de fatos em toda a Europa para criar um banco de dados abrangente de verificação de fatos focado nas eleições parlamentares europeias de 2024. Este banco de dados aberto, apoiado pela *Google News Initiative*, coleta checagens de fatos e artigos sobre tendências transcontinentais relatadas pela coalizão e relacionadas às próximas eleições europeias.

O objetivo é aumentar a colaboração entre os países e atuar como um recurso para os cidadãos europeus antes da votação em junho. Informações estatísticas sobre tendências de desinformação durante a eleição estarão disponíveis à medida que as organizações inserirem seus dados, e os pesquisadores poderão solicitar acesso a um banco completo de dados que pode ser acessado através do site [Elections24Check](#).

### Iniciativa de treinamento para verificadores de fatos na identificação e avaliação de mídia gerada por IA e digitalmente alterada

A AFP faz parte do projeto coordenado pela European Fact-Checking Standards Network (EFCSN) e apoiado pela Meta para ajudar a treinar verificadores de fatos em toda a Europa sobre a melhor maneira de avaliar imagens geradas por

IA e digitalmente alteradas, e sobre uma campanha de educação midiática para aumentar a conscientização pública sobre como identificar esse tipo de conteúdo.

### **Criação de ‘Centros eleitorais’ digitais dedicados às eleições europeia**

A AFP faz parte de uma iniciativa do TikTok que introduz ‘[Centros eleitorais](#)’ no aplicativo da rede social, dedicados às eleições europeias. Disponíveis em idiomas locais, os Centros eleitorais permitirão que usuários de todos os 27 Estados-membros da União Europeia acessem informações confiáveis e oficiais. Além disso, um vídeo produzido por jornalistas da AFP com instruções essenciais contra desinformação está presente nos Centros eleitorais do TikTok na França, Bélgica, Luxemburgo, Grécia, Hungria e Bulgária.

#### **SOBRE A AFP**

*A líder AFP é uma agência de notícias global que fornece cobertura rápida, completa e confiável dos eventos que influenciam diretamente o planeta e nossas vidas. Com sua incomparável rede de produção de notícias, estendida sobre 150 países, a AFP também ocupa a liderança mundial em verificação digital. Com 2.600 colaboradores de 100 nacionalidades, AFP cobre o noticiário internacional em seis idiomas, produzindo conteúdos multimídia de qualidade narrativa singular em vídeo, texto, fotos e gráficos.*

**Mais informações em:**



**Contato de Imprensa:** Rai Santana – Tel.: +33 (0) 6 32 55 25 85 – [communication@afp.com](mailto:communication@afp.com)