

## L'AFP LANCE UN NOUVEAU COURS EN LIGNE POUR LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION EN PÉRIODE ÉLECTORALE

Après la formation en ligne pour lutter contre la désinformation sur le climat, disponible depuis avril dernier, l'Agence France-Presse (AFP) lance un [nouveau cours](#) dédié aux journalistes et aux étudiants en journalisme pour faire face aux défis croissants de la désinformation entourant les élections à travers le monde

En 2024, plus de 2 milliards de personnes devraient voter lors de plus de 50 élections dans le monde, notamment aux États-Unis, en Inde, au Mexique et dans l'Union européenne.

Conçue par les journalistes d'investigation numérique de l'AFP et soutenue par [Google News Initiative](#), la nouvelle formation de l'AFP en libre accès est divisée en deux parties d'environ une heure. Toute personne ayant suivi l'intégralité de la formation obtient deux certificats.

La [première partie du cours](#) présente les outils permettant de mettre en place une veille sur les élections à couvrir. Elle propose aussi des exemples concrets et des ressources utiles pour suivre les campagnes électorales et vérifier les affirmations des différentes forces en présence. La [deuxième partie de la formation](#) présente des techniques pour détecter et vérifier des contenus faux ou manipulés le jour de l'élection, ainsi que dans les semaines qui suivent le scrutin.

« Les élections sont un terrain propice à la désinformation, et les journalistes doivent être particulièrement vigilants pour vérifier, entre autres, les déclarations des candidats », a déclaré Phil Chetwynd, directeur de l'Information de l'AFP. « Ce nouveau cours en ligne de l'AFP aidera les journalistes à préparer cette année qui s'annonce particulièrement difficile du fait des nombreuses élections à travers le monde et de la propagation exponentielle de la désinformation sur les plateformes et moteurs de recherche » a-t-il ajouté.

L'AFP dévoilera ce nouveau programme en français, anglais, espagnol et portugais lors de Médias en Seine, festival international des médias de demain, à Paris.

« En 2024, avec plus de 2 milliards de personnes qui vont être appelées à voter à travers le monde, il est essentiel que les journalistes puissent éclairer les choix des citoyens avec des informations factuelles » affirme Sulina Connal, Directrice générale des partenariats avec les médias d'information Europe, Moyen-Orient, Afrique, de Google. « Je me réjouis de la prolongation de cette collaboration avec l'AFP, dont l'objectif est de contribuer à fournir aux journalistes les compétences essentielles pour lutter contre la désinformation. »

Cette nouvelle formation est le 12e cours en ligne créé par l'équipe d'investigation numérique de l'AFP, la plus importante au monde, composée de plus de 140 journalistes travaillant dans 26 langues.

L'ensemble des [modules de formations](#) AFP est disponible en quatre langues : anglais, français, espagnol et portugais. Depuis son lancement en juin 2022, la plateforme de cours numériques de l'AFP a formé plus de 15 000 journalistes et étudiants en journalisme, avec un taux de satisfaction global de 4,5 sur 5.

Les cours AFP ont été adoptés par des écoles de journalisme du monde entier, notamment Sciences Po Paris et le CFJ (Centre de Formation de Journalistes) en France, le Journalism and Media Studies Centre (HKU) à Hong Kong et l'université PUC-SP au Brésil. Les vidéos de formation de l'AFP ont récemment remporté deux prix aux [Lovie Awards 2023](#), et la plateforme de cours en ligne a été présélectionnée.

### À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Avec 2 400 collaborateurs de 100 nationalités différentes, l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

### Rejoignez-nous :



**Contact Presse :** Coline Sallois – Tél. : 33 (0) 6 63 48 80 04 – [coline.sallois@afp.com](mailto:coline.sallois@afp.com)