

L'AFP PARTENAIRE D'UN CONSORTIUM POUR CRÉER UN ESPACE EUROPÉEN SÉCURISÉ DE DONNÉES

L'initiative, à laquelle participe l'AFP avec une quarantaine d'acteurs européens du secteur des médias, s'inscrit au cœur de la mise en œuvre de la stratégie européenne en matière de données.

Bilbao — Après plus de deux ans de travail préparatoire, le consortium TEMS (Trusted European Media Data Space, ou Espace européen sécurisé de données médias) officialise son lancement en vue de concevoir et mettre en œuvre un espace commun de données médiatiques à travers l'Europe.

TEMS est un vaste projet commun porté par 43 organisations du milieu des médias, qui elles-mêmes représentent des centaines d'acteurs des secteurs culturel et de la création dans 14 pays. L'AFP apportera à l'initiative son expertise notamment en matière de conception de plateforme d'échange de contenus et de vérification digitale.

Soutenu par le Programme pour une Europe numérique (DIGITAL) de la Commission européenne, le consortium TEMS est financé par la Commission européenne à hauteur de 8 millions d'euros environ, pour un budget total de 16,5 millions d'euros.

Il marque une étape importante dans la façon dont le secteur des médias pourra partager et extraire de la valeur des données. Son objectif est de soutenir le développement économique et la croissance future des écosystèmes médiatiques locaux et régionaux dans toute l'Europe.

Concrètement, TEMS ouvrira la voie au déploiement à grande échelle de services, d'infrastructures et de plateformes de pointe adaptés aux problématiques du secteur telles que lutte contre la désinformation, analyse d'audience, amélioration des flux de données dans les chaînes de production et appui dans l'adoption des technologies d'intelligence artificielle (IA) et de réalité virtuelle.

TEMS entend faire évoluer les plateformes de médias existantes, les infrastructures d'espace de données embryonnaires et fournir à tout média intéressé un accès libre à un espace de données commun. Et ce pour aider à la transformation numérique et améliorer la compétitivité de l'industrie européenne des médias.

« L'AFP est fière de pouvoir participer à ce chantier stratégique pour les médias : une plateforme européenne commune de recherche et d'échange de contenus d'information entre professionnels. L'enjeu, à l'heure où la désinformation gagne du terrain, n'est rien moins que de créer un grand espace numérique commun sécurisé pour tous les acteurs du secteur, dans lequel ils pourront facilement valoriser, trouver, échanger et partager des contenus, en étant certains de leur authenticité et de leur fiabilité. Avec son expérience en matière de crédibilité de l'information et de gestion des plateformes, l'AFP va apporter une contribution significative à ce projet européen », a déclaré Christine Buhagiar, directrice Europe de l'Agence France-Presse.

L'événement de lancement officiel de TEMS aura lieu le 24 octobre 2023 à Euskal Irrati Telebista-EITB à Bilbao. La présentation du projet TEMS sera suivie d'interventions de membres du consortium comme notamment, Innovalia, France Télévisions, la Commission Européenne, l'Agence France-Presse ou l'EITB - Radio Télévision Basque.

Intéressé ? Inscrivez-vous ici : tems-dataspaces.eu

Pour plus d'informations :

Email : info@tems-dataspaces.eu

X (ex-Twitter) : [@tems_eu](https://twitter.com/tems_eu)

LinkedIn : [tems-eu](https://www.linkedin.com/company/tems-eu)

Le consortium TEMS est coordonné par l'Association Innovalia et regroupe les partenaires suivants (par ordre alphabétique): 1001 Lakes OY, ACATECH - Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, Agence France-Presse, APA - Austria Presse Agentur (APA-IT, APA-DeFacto), Arctur, Asociation para el Desarrollo de la Economia del Dato (BAIDATA), Athens Technology Center Anonymi Viomichaniki Emporiki Kai Techniki Etaireia Efarmogon Ypsilis Technologias, CAP Digital, Comite International des Telecommunications de Presse-Agentur, Commission Superieure Technique de l'Image et du son CST, Consultores de Automatización y Robótica, Cultural Broadcasting Archive, Verein zur Förderung Digitaler Kommunikation, Dawex Systems, De Vlaamse Radio en Televisieomroeporganisatie NV, DPA - Deutsche Presse-Agentur GmbH, EBU - Union Européenne de Radio-Télévision, EITB Media SA, Engineering - Ingegneria Informatica SPA, Europese Culturele Stichting, Fincons Group AG, France Télévisions, Henneo Media SA, Ikonomedia AD, Institut national de l'audiovisuel (INA), International Data Spaces EV, ISAN International Agency, Media City Bergen, Media-IO, Orange Business Services, Panodysey, Procirep (Société des Producteurs de Cinéma et de Télévision), Schickler Unternehmensberatung GmbH, Sociedad de Proyectos para la Transformation Digital SA, Software Quality Systems SA, Startin'Blox, Swiss TXT AG, WAN-IFRA World Association of News Publishers.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Depuis 2017, l'AFP a bâti le premier réseau d'investigation numérique au monde avec plus de 140 journalistes couvrant le monde entier. Ces fact-checkeurs en pointe dans la lutte contre la désinformation publient en 26 langues sur le site [factuel.afp.com](https://www.factuel.afp.com)

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Coline Sallois – Tél. : +33 (0)1 40 41 45 60 – coline.sallois@afp.com