

RESULTADOS 2022: LOS INGRESOS COMERCIALES CRECEN UN 5%, NUEVAS TENSIONES EN LOS COSTES

Durante su reunión del 20 de abril de 2023, el Consejo de Administración de la AFP aprobó las cuentas del ejercicio 2022, que confirman la continuidad de la recuperación financiera de la Agencia.

Los ingresos comerciales de la Agencia alcanzaron 208,6 millones de euros, con un crecimiento de 5,3% (+10,4 millones de euros) en comparación con 2021, a tipos de cambio comparables. Por primera vez en la historia de la Agencia, se superó el umbral de 200 millones de euros de ingresos comerciales. La actividad comercial se vio impulsada por las tres áreas de desarrollo estratégico de la Agencia: el vídeo, la investigación digital y la actividad corporativa e institucional.

Los ingresos registrados en concepto de la compensación por parte del Estado del coste neto de las misiones de interés general ascendieron, de acuerdo con el contrato de objetivos y medios, a 113,3 millones de euros (-3,3% con respecto a 2021). En total, los ingresos se elevaron así a 321,9 millones de euros, un 2,1% más que en 2021, a tipos de cambio comparables.

Los gastos de explotación aumentaron un 3,9% (+11,3 millones de euros) con respecto a 2021, a tipos de cambio comparables, y llegaron hasta los 302,6 millones de euros. Este aumento se debe a la reanudación de los viajes tras la pandemia, al coste de la cobertura de la guerra en Ucrania y, por supuesto, a los efectos de la inflación mundial.

El beneficio de explotación se estableció en 4,8 millones de euros, un 35% menos que el año anterior (-2,4 millones de euros), a tipos de cambio comparables. El beneficio neto, de 1,2 millones de euros, fue positivo por cuarto año consecutivo pero muy inferior (-7,6 millones de euros a tipos de cambio comparables) al nivel histórico del año anterior, el cual estuvo marcado por efectos no recurrentes.

La reducción de la deuda continúa al ritmo previsto: la deuda a largo plazo, que era de 50,2 millones de euros a principios de 2017, ascendía a 32,8 millones a finales de 2022 y se saldrá en 2028.

El año 2023, que será el último del contrato de objetivos y medios 2019 – 2023, se anuncia más difícil, en particular debido a la elevada inflación mundial y a la crisis que atraviesan los actores tecnológicos que se han convertido en clientes importantes de la Agencia. Esto no debería impedir que se cumplan los objetivos del COM o que incluso en muchos casos se superen.

Sobre AFP

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP: Massiel Mera - massiel.mera@afp.com