

TWITTER ANUNCIA PARCERIA COM AFP PARA TRAZER MAIS CONTEXTO E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE ÀS PESSOAS NO BRASIL

Com o objetivo de ampliar o acesso das pessoas a contexto e informações de qualidade, o Twitter fechou uma parceria com a AFP, uma das principais agências de notícia do mundo, focada em conteúdos em Português, especialmente para quem usa o Twitter no Brasil.

Com essa colaboração, a equipe de Curadoria do Twitter está aumentando o volume e a agilidade de seus esforços para identificar e amplificar informações confiáveis na plataforma no Brasil. A AFP ajudará a fornecer contexto checado e de credibilidade, em tempo hábil, para a variada gama de conversas que acontecem todos os dias no Twitter, incluindo aquelas que podem vir a gerar ou conter narrativas enganosas. Após uma fase piloto, as partes passaram a colaborar regularmente.

“Investigações digitais são uma grande prioridade editorial para a AFP. Faz todo o sentido dar mais visibilidade para o nosso trabalho de verificação em uma grande plataforma como o Twitter”, disse Phil Chetwynd, diretor de informação da AFP.

O time de verificação digital da AFP conta com o trabalho de mais de 30 verificadores na América Latina, entre eles dez apenas no Brasil.

“Esse projeto permitirá que o nosso time no Brasil, AFP Checamos, aumente a quantidade de conteúdo verificado no Twitter, ajudando a interromper as narrativas falsas que confundem a atmosfera digital”, disse Leila Macor, líder de verificação digital da AFP na América Latina.

“Considerando um universo de centenas de milhões de Tweets compartilhados diariamente na nossa plataforma, a equipe de Curadoria está empenhada em destacar e contextualizar diversos eventos e conversas relevantes que acontecem no Twitter. Estamos felizes em contar com a colaboração da AFP como um esforço adicional para garantir que contexto e informações confiáveis estejam ao alcance dos nossos usuários na medida em que o debate público se desenrola no Twitter”, disse Leandro Mota, líder de Curadoria do Twitter para a América Latina.

Atualmente, o [time de Curadoria do Twitter](#) ajuda a fornecer contexto para que as pessoas tomem decisões bem-informadas sobre o que veem no Twitter. Quando conversas de grande volume ou rápido crescimento que podem ser controversas, sensíveis ou conter informações enganosas acontecem no Twitter, o time de Curadoria identifica e amplifica contexto relevante de fontes confiáveis para facilitar o acesso das pessoas à contranarrativa. Em uma pesquisa feita com usuários do Brasil, 73% deles disseram que ter acesso a esse contexto em formato de [Moments](#) melhora a experiência deles no Twitter, e seis em cada 10 afirmaram que isso facilita o entendimento de uma notícia na plataforma.

Por meio desta colaboração, o time do [AFP Checamos](#) ajudará a equipe de Curadoria do Twitter a aumentar sua capacidade de adicionar contexto confiável a conversas que acontecem na plataforma.

É importante destacar que, assim como acontece com a equipe de Curadoria do Twitter, o escopo deste trabalho não envolve moderação de conteúdo ou qualquer tomada de medida relacionada às políticas do Twitter. A colaboração é uma camada adicional aos esforços do Twitter de fornecer mais contexto e informações confiáveis sobre as conversas que estão ganhando tração na plataforma.



Sobre o Twitter

Twitter é o que está acontecendo agora e o que as pessoas estão falando no momento. Para saber mais, visite about.twitter.com e siga nossas contas [@Twitter](#) e [@TwitterBrasil](#). Vamos conversar.

Sobre a AFP

A líder AFP é uma agência de notícias global que fornece cobertura rápida, completa e confiável dos eventos que influenciam diretamente o planeta e nossas vidas. Com sua incomparável rede de produção de notícias, estendida sobre 151 países, a AFP também ocupa a liderança mundial em verificação digital. Nossos 2.400 colaboradores de 100 nacionalidades cobrem o noticiário internacional em seis idiomas, produzindo conteúdos multimídia de qualidade narrativa singular em vídeo, texto, fotos e gráficos.

Siga-nos em:



Contato: Caroline Bulcke - Telefone: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com