

GETTY IMAGES ET L'AFP RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT VIDÉO

Ce partenariat de longue date continuera de fournir aux créateurs vidéo du monde entier des contenus uniques dans le domaine de l'information et du lifestyle.



New York, le 11 février 2022 : [Getty Images](#), créateur et marketplace de réputation mondiale pour les contenus visuels, et [l'Agence France-Presse](#) (AFP), agence d'information internationale de premier plan, ont annoncé aujourd'hui le renouvellement pluriannuel de leur partenariat vidéo. Depuis 2009, ces deux entreprises internationales de contenus visuels travaillent en partenariat, unissant leurs forces pour fournir aux créateurs vidéo du monde entier une couverture des événements mondiaux complète et de haute qualité.

« Le partenariat vidéo de l'AFP avec Getty Images est fondé sur une association réussie entre la qualité rédactionnelle et un solide réseau de distribution » a déclaré [Patrice Monti](#), Directeur Commercial et Marketing à l'Agence France-Presse. « Travailler avec des partenaires de distribution réputés et triés sur le volet nous permet de fournir nos contenus vidéos, maintes fois primés, à un réseau encore plus large de créateurs. »

Avec un réseau de journalistes vidéo installés en 260 endroits dans le monde, l'AFP est leader en matière de couverture vidéo originale, complète et rapide de l'actualité. Reconnu par ses pairs et ses utilisateurs par sa qualité, le service vidéo de l'AFP est [récompensé chaque année](#) lors des grands rendez-vous de la profession. Il bénéficie de la confiance d'un large éventail de médias, des plus grands diffuseurs et sociétés de production aux créateurs de vidéos pour réseaux sociaux, en passant par les institutions et les entreprises clientes.

Leader dans l'industrie de contenus éditoriaux, Getty Images fournit à plus d'un million de clients dans presque tous les pays du monde une couverture précise, étendue et de qualité sans équivalent. Des tapis rouges aux stades de football en passant par les zones de conflit, l'entreprise rend compte chaque année de plus de 160.000 événements consacrés au sport, à l'actualité internationale et au divertissement aux quatre coins du globe.

« Getty Images est fier de poursuivre son partenariat, aussi ancien que fructueux, avec l'AFP, et de donner une suite à une histoire riche en contenus journalistiques », a déclaré Peter Orłowski, vice-président de Getty Images chargé du développement stratégique. « La qualité des contenus de l'AFP associée à la force inégalée de Getty Images dans la distribution de contenus vidéo permet de présenter une offre incontournable à nos clients du monde entier. »

Alors que la vidéo devient le premier support par lequel les consommateurs satisfont leurs besoins d'information et de divertissement, Getty Images continue d'investir pour élargir son offre vidéo, riche aujourd'hui d'environ 18,5 millions contenus.

Les contenus vidéo de l'AFP sont disponibles [sur le site de Getty Images](#).

À propos de Getty Images :

Getty Images est un créateur international de premier plan de contenus visuels ainsi qu'une marketplace offrant une gamme complète de solutions de contenus, répondant aux besoins de tous ses clients, quelle que soit leur taille.

A travers ses marques, sites web et API [Getty Images](#), [iStock](#) et [Unsplash](#), Getty Images est au service de plus d'un million de clients dans le monde entier et il constitue le lieu de prédilection pour découvrir, acheter et partager du contenu visuel percutant créé par les meilleurs photographes et vidéographes du monde. Getty Images travaille avec plus de 450.000 contributeurs et plus de 300 partenaires pour distribuer un contenu percutant et exhaustif. Chaque année Getty Images couvre plus de 160.000 événements consacrés au [sport](#), à l'[actualité internationale](#) et au [divertissement](#) et propose une couverture précise, étendue et de qualité sans égal. Getty Images entretient l'une des plus grandes [archives photographiques](#) privées dans le monde avec plus de 135 millions d'images datant du début de la photographie.

Pour des informations et annonces de l'entreprise, visitez notre [Press Room](#).

À propos de l'AFP :

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 151 pays, l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation numérique. Nos 2 400 collaborateurs, de 100 nationalités différentes, couvrent le monde en six langues, avec une qualité unique de production multimédia en vidéo, texte, photo et infographie.

Rejoignez-nous :



Contact presse : Massiel Mera – Tél. : +33 (0)1 40 41 47 51 – massiel.mera@afp.com