

ÉLECTIONS 2022 : L'AFP ET GOOGLE FRANCE LANCENT LE PROJET « OBJECTIF DÉSINFOX »

A l'approche des élections de 2022, l'Agence France-Presse (AFP) et Google France annoncent aujourd'hui, dans le cadre la Conférence annuelle « Nouvelles pratiques du journalisme » de Sciences Po Paris, un programme de lutte contre la désinformation intitulé « Objectif Désinfox ».

Ce programme de formation et de collaboration, à destination des rédactions françaises, s'appuiera sur une alliance des médias et d'organisations de Fact Checking intéressés dans la lutte contre la désinformation.

Ce dispositif doit permettre aux journalistes des rédactions partenaires de tirer le meilleur parti du numérique, d'être notamment plus efficaces dans leurs recherches, leurs veilles, leurs mécanismes de vérification.

Les actions de cette alliance, coordonnées de façon indépendante par l'AFP, avec le soutien de Google, s'appuient sur cinq piliers principaux :

- **Des formations thématiques** en ligne à partir de mi-janvier 2022 à destination de tous les médias et organisations de Fact Checking membres de l'alliance, afin de former leurs journalistes à l'investigation numérique (outils de vérification numérique, amélioration des processus de veille, lutte contre le cyberharcèlement...).

- La création d'une **plateforme collaborative** pour échanger entre membres de l'alliance, qui inclura un dispositif de signalement de contenus faux ou trompeurs pour le grand public et qui alimentera toutes les rédactions partenaires.

- Des **réunions thématiques mensuelles animées par l'AFP**, auxquelles tous les membres seront conviés, avec la participation d'intervenants et d'experts extérieurs (chercheurs, sociologues, etc.).

- La mise à disposition **des contenus Fact Checking politique de l'AFP pour les membres de l'alliance** sur le [site AFP Factuel](#) et sur la [chaîne YouTube « AFP Fact Check »](#).

- Un programme d'accompagnement et de soutien pour les rédactions de factchecks membres de l'Alliance dans la réalisation et la production de leurs propres contenus. Ces contenus bénéficieront du label **Objectif Désinfox**, et l'AFP produira des vidéos des meilleures productions.

Fabrice Fries - PDG de l'Agence France-Presse : « J'appelle les rédactions à s'intéresser à ce programme dont le volet formation permettra à leurs journalistes de gagner en agilité derrière leurs écrans et de consacrer le temps ainsi reconquis au terrain. Quant au volet coalition des médias, il vise à souder les rangs des acteurs de la lutte contre la désinformation dans la perspective de ce moment privilégié et toujours sensible pour notre vie démocratique que sera l'élection présidentielle française. »

Sébastien Missoffe - Directeur Général de Google France : « Le combat contre la désinformation est un enjeu majeur de nos sociétés contemporaines. Chaque année, Google forme des milliers de journalistes aux outils du numérique, et ce partenariat avec l'AFP permet d'amplifier ces formations, à l'aube des élections présidentielles et législatives. Notre objectif commun est de permettre l'émergence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06.12.2021



du débat démocratique, grâce à une information de qualité, qui est le rempart le plus efficace contre la désinformation. »

Google a formé plus de 450 000 journalistes dans le monde (dont 4 200 en France) depuis 2015 et la création de son News Lab, en s'appuyant notamment sur des organismes de formation reconnus.

L'AFP est le premier réseau de production de fact-checking dans le monde (+120 journalistes, 24 langues, 85 pays couverts).

Contacts presse :

Google : presse-fr@google.com

AFP : Boris Bachorz – boris.bachorz@afp.com

À propos de Google

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Google est une filiale d'Alphabet Inc. et a ouvert ses premiers bureaux en France en 2011. Google est une entreprise de technologies, notamment fournisseur de solutions innovantes et utiles aux entreprises et aux citoyens français. Google a aussi une présence en régions.

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Depuis 2017, l'AFP a bâti le premier réseau d'investigation numérique au monde avec plus de 120 journalistes couvrant à ce jour 85 pays. Ces fact-checkers en pointe dans la lutte contre la désinformation publient en 24 langues sur le site factuel.afp.com.

Rejoignez-nous :

