

AFP REGISTRA UN LIGERO CRECIMIENTO DE SUS INGRESOS COMERCIALES EN 2020 Y LOGRA UN RESULTADO NETO HISTÓRICO

En su reunión del 14 de abril de 2021, el consejo de administración de AFP ha aprobado las cuentas del ejercicio 2020, segundo año de aplicación del plan de transformación de la Agencia y del nuevo contrato de objetivos y medios que la vincula al Estado francés hasta 2023.

A pesar de la pandemia, AFP ha visto cómo sus ingresos comerciales, de 166,4 millones de euros en 2020, aumentaban en 0,8 millones de euros, a tasas de cambio comparables, respecto a 2019, debido principalmente al crecimiento acelerado de su actividad de investigación digital y, en menor medida, a su oferta de video.

Los ingresos registrados en concepto de la compensación por parte del Estado del coste neto de las misiones de interés público ascendieron a 115,5 millones de euros, lo que supone una reducción de 9 millones de euros en relación a 2019.

Los gastos de explotación disminuyeron en 9,2 millones de euros, a tasas de cambio comparables, respecto a 2019. Este retroceso se debe, por una parte, al impacto del plan de transformación, cuyos costes de aplicación pesaron más en 2019 y cuyos efectos representan en 2020 más del 65% de los 14 millones de euros de ahorros previstos para 2023, y por otra parte a los ahorros no recurrentes relacionados con la pandemia (reducción drástica de las misiones internacionales, cancelación de eventos deportivos).

Por consiguiente, las cuentas aprobadas muestran un resultado operativo de 8,9 millones de euros, un 8% más que en 2019, a tasas de cambio comparables.

El resultado neto se establece a un nivel histórico para la agencia de 5,3 millones de euros. Cabe recordar que en 2019 el resultado neto fue positivo por primera vez desde 2013, con 0,4 millones de euros. Su producto se utilizará para acelerar la reducción de la deuda de AFP.

El inicio de 2021 es similar al vivido por AFP en 2020, con un aumento de los ingresos comerciales y un control de los gastos bajo el efecto combinado del plan de transformación y de la pandemia.

AFP inicia este mes las obras de renovación en su histórica sede en la plaza de la Bolsa, que ha sido vaciada de sus ocupantes. Está previsto que las obras duren 13 meses, que el coste del proyecto ascienda a 8,8 millones de euros y que el ahorro generado por el fin del alquiler del edificio de Vivienne sea de 2,5 millones de euros en año completo. La operación permitirá reunir a la redacción de París en un solo lugar, lo que aportará una mayor fluidez y rapidez.

Por último, AFP ha reestructurado su deuda, lo que debería permitirle ahorrar 6,7 millones de euros en intereses acumulados durante la vida de los préstamos existentes.

Sobre AFP:

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP: Caroline Bulcke - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com