



COMUNICADO DE IMPRENSA

17.11.2020

AFP-Services agora é Factstory

Dez anos após sua criação, a AFP-Services, divisão da Agence France-Presse (AFP) especializada em conteúdos corporativos e institucionais, passa a se chamar FACTSTORY. Com a mudança, a agência fica mais distinta de sua produtora, tanto no aspecto editorial como em seus objetivos.

“Este é mais um passo adiante na consolidação de um projeto que vem evoluindo desde a sua criação. A FACTSTORY já nasce reconhecida pela alta qualidade dos produtos e serviços que oferece a sua clientela, que se estende às principais marcas do mercado”, afirma Fabrice Fries, CEO da AFP e da FACTSTORY.

Com quase 100 clientes no mundo e um faturamento de 7 milhões de euros em 2019, a FACTSTORY oferece uma combinação única de rede de produção global com visão jornalística e especialização em imagem.

Rede global

A FACTSTORY se apoia em uma rede exclusiva de colaboradores, disponíveis em mais de 150 países, 24 horas por dia, reduzindo os custos de produção e a pegada de carbono dos projetos realizados. A rede é gerenciada por seis centros regionais: Paris, Bruxelas, Montevideú, Hong Kong, Washington e Beirute.

Expertise em imagem

A produção de conteúdos em fotos e vídeos é a base dos negócios da Factstory. Graças a sua rede de mais de 1.000 colaboradores criativos, produz conteúdo original, personalizado e otimizado para todos os tipos de necessidades: campanhas de comunicação, produção diária de conteúdo, relatórios, bancos de imagem, documentários, cobertura de eventos, conteúdos sobre sustentabilidade.

Storytelling

Nosso trabalho é construir histórias e produzir conteúdos relevantes: a FACTSTORY tem em seu DNA os valores e o know-how jornalístico da AFP.

Pegada ambiental

No contexto atual, a FACTSTORY, mais que uma sofisticada rede de profissionais de imagem e conteúdo, é também uma agência eco-responsável. Por oferecer equipes locais em todo o mundo, é possível controlar a pegada de carbono dos projetos realizados.

www.factstory.agency

Contato : Fleur Laurent - tel. : +33 (0)1 40 41 88 47 - fleur.laurent@factstory.agency