



## COMUNICADO DE PRENSA

14.06.2020

### AFP AMPLÍA A BIRMANIA SUS OPERACIONES DE FACT-CHECKING

CON LA LLEGADA DE PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL FACT-CHECKING A LA OFICINA AFP DE RANGÚN, LA AGENCIA AMPLÍA SU RED DE BÚSQUEDA E INVESTIGACIÓN DIGITAL. LA AGENCIA ELABORARÁ ARTÍCULOS EN INGLÉS Y EN BIRMANO DEDICADOS A LA VERIFICACIÓN Y A LA DESMITIFICACIÓN DE INFORMACIÓN FALSA QUE SE PROPAGA EN LÍNEA EN BIRMANIA.

AFP dispone de la primera red en el mundo de periodistas expertos y encargados de la investigación digital, y ha desplegado equipos que trabajan en 14 idiomas y en 36 países. En Asia, la Agencia cubre 11 países en cinco idiomas: inglés, tailandés, bahasa indonesio, bahasa malayo y birmano.

El birmano se añade a los otros 13 idiomas en los que AFP elabora artículos de fact-checking, publicados con total independencia en su página web [AFP Factual](#).

“Estamos muy contentos de ampliar nuestra red de verificación de la información en Birmania, donde ya contamos con un equipo editorial muy eficaz”, explica [Rachel Blundy](#), responsable de la investigación digital de AFP en Asia, “nuestros investigadores desmienten la información errónea que circula sobre diferentes temas como la salud, la economía, la política y la ciencia”.

[Richard Sargent](#), director de la oficina de AFP en Birmania, se alegra «de acoger a los nuevos miembros del equipo en este país en el que abunda la información falsa o engañosa. La llegada de periodistas especializados en investigación digital es incluso primordial puesto que, este año, tendrán lugar elecciones en el país».

“Nuestro compromiso es limitar la propagación de información falsa en Facebook”, asegura Anjali Kapoor, directora de News Partnerships de Facebook en Asia, “nos alegramos de que AFP se junte a nuestro programa en Birmania”.

AFP forma parte del programa de Fact-Checking de Facebook, que reúne a más de 60 organizaciones de medios en el mundo. La Agencia también cuenta con el certificado otorgado por la red internacional de verificación de hechos del Poynter Institute.

Los equipos de fact-checking de AFP elaboran diariamente artículos dedicados a la verificación y desmitificación de información falsa que se propaga en línea.

En el marco del contrato con Facebook, los periodistas de AFP señalan la publicación de contenidos falsos o engañosos en la plataforma. Los usuarios de Facebook que intentan compartir estos contenidos reciben una notificación que indica que AFP ha verificado los hechos.

#### *Sobre AFP:*

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



Contacto AFP: Coline Sallois - Tel.: +33 (0)1 40 41 45 60 - [coline.sallois@afp.com](mailto:coline.sallois@afp.com)