



## COMUNICADO DE PRENSA

16.04.2020

### COVID-19: AFP LANZA UNA INICIATIVA JUNTO A FACEBOOK EN FRANCIA

#### AFP EN TODOS LOS FRENDES DE LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN.

Desde el principio de la pandemia del Covid-19, AFP ha estado en primera línea para cubrir esta crisis sin precedentes, y luchar contra la oleada de desinformación que se propaga casi tan rápido como el virus. La agencia, líder mundial de la verificación digital, no ha dejado de intensificar sus operaciones para ayudar al público y favorecer la alfabetización mediática, al mismo tiempo que coordina sus esfuerzos con otras importantes organizaciones del mundo.

AFP lanza una colaboración inédita con Facebook en Francia mediante una campaña de videos educativos sobre la desinformación en relación con el Covid-19. De esta forma AFP busca explicar al público cómo surge y cómo se propaga la información falsa, cómo nuestros periodistas expertos la analizan y la desmienten, cómo detectarla y cómo prevenirla. Estos videos se publicarán en nuestra página web [factuel.afp.com](http://factuel.afp.com) y en la [página de Facebook de Francia](#).

«Estamos muy contentos de habernos asociado con Facebook para esta iniciativa tan importante en el ámbito de la educación mediática, y así, enfrentamos a la peligrosa oleada de desinformación sobre el COVID-19. Ahora más que nunca es importante ayudar a que el público identifique las fuentes de información creíbles y fiables», declara Phil Chetwynd, director de información de AFP.

AFP es el primer colaborador del mundo del programa [Third party fact-checking](#) de Facebook, que permite reducir la viralidad de la desinformación que se publica en Facebook e Instagram.

Como testimonio de la utilidad pública del fact-checking en esta época de crisis sanitaria mundial, la audiencia de nuestra página web [factuel.afp.com](http://factuel.afp.com) ha aumentado un 900 %. Para su audiencia internacional, AFP ha creado un «[coronavirus verification hub](#)» que permite a los visitantes tener una visión global del trabajo de desmitificación realizado por los periodistas de AFP, con unos 800 fact-checks desde el principio de la pandemia del Covid-19.

AFP ha sido la primera agencia mundial en abrir un blog de verificación de hechos en 2017. Desde entonces, la lucha contra la desinformación ha pasado a ser la prioridad editorial de AFP que ha ido desplegando progresivamente una red única inigualable y que en este momento cuenta con más de 80 periodistas especializados. Periodistas que trabajan y publican en 12 idiomas (francés, inglés, español, portugués, catalán, árabe, indonesio, tailandés, malayo, polaco, checo y eslovaco) en la página web [factuel.afp.com](http://factuel.afp.com). Todo ello gracias a la riqueza y la experiencia de la red de la agencia con más de 1700 periodistas repartidos en 151 países.

Además, AFP ofrece su colaboración con numerosos proyectos internacionales como:

- la [Trusted News Initiative](#), un sistema de alerta compartido con los principales medios de comunicación internacionales y plataformas como Facebook, Google y Twitter para identificar y detener la propagación de la desinformación más peligrosa sobre el coronavirus;
- la [CoronavirusFacts Alliance](#), gestionada por [International fact-checking network \(IFCN\)](#) - de la que AFP es signataria del «[Código de Principios](#)» - y que ha incorporado una [base de datos](#) que reagrupa la producción de más de 100 organizaciones independientes de fact-checking en todo el mundo;
- AFP también forma parte de la red [CrossCheck](#) en Francia y en Australia/Nueva Zelanda, además de [Comprova](#) en Brasil y de [LatamChequea](#) en Latinoamérica;
- En Europa, la agencia también trabaja con [Full Fact](#) y [Maldita.es](#) sobre la desinformación que afecta a los países con un mayor número de casos de coronavirus (Italia, España, Alemania, Francia y Reino Unido).



*Sobre AFP:*

AFP es una agencia de noticias líder y global que brinda cobertura rápida, completa y verificada de la actualidad, así como de los temas que conforman nuestra vida cotidiana. Con una red incomparable de periodistas en 151 países, AFP es también líder mundial en verificación digital. Nuestros 2.400 empleados, de 100 nacionalidades diferentes, cubren el mundo en seis idiomas, con una calidad única de producción multimedia en videos, textos, fotografías y gráficos.

Síguenos en:



**Contacto AFP:** Vincent Burgaud - Tel.: +33 (0)1 40 41 79 41 - [vincent.burgaud@afp.com](mailto:vincent.burgaud@afp.com)