



COMUNICADO DE PRENSA

21.02.2019

MÁS TRANSMISIONES EN VIVO, MÁS REPORTAJES ORIGINALES: LA MARCA REGISTRADA DE AFP VIDEO

HACE UN AÑO, LOS CLIENTES DE AFP DESCUBRIERON [AFPTV LIVE SELECT](#), UNA NUEVA OFERTA DE VIDEO EN VIVO DE ALIMENTACIÓN MÚLTIPLE CON ENTREGA DE IP DISPONIBLE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB AFPTVLIVE.

Hoy en día, cientos de usuarios activos de los principales canales de televisión nacionales e internacionales, medios y nativos digitales se conectan diariamente a [afptvlive.com](#), una solución global para planificar y operar transmisiones de video en vivo de AFP. La agenda interactiva proporciona información en tiempo real sobre la cobertura en vivo de AFPTV y la pantalla multi-feeds permite elegir, entre cuatro canales que pueden estar en vivo simultáneamente, la transmisión que desean transmitir a su audiencia. La función de chat permite la comunicación en vivo con los equipos de AFPTV Live que se encuentran en las salas de control principal en París, Hong Kong y Washington DC.

En 2018, se entregaron miles de transmisiones en vivo a suscriptores desde más de 700 ubicaciones diferentes, incluyendo la República Democrática del Congo, Corea del Norte o Venezuela.

"2018 ha sido un año increíble en términos de cobertura visual para AFP", dice Phil Chetwynd, el nuevo Director Global de Noticias de AFP. "Los periodistas de AFP estaban en el terreno para informar y transmitir imágenes en vivo de todo el mundo, brindando un ángulo único a historias como el terremoto y el tsunami en Indonesia, donde los clientes de AFP se beneficiaron de las imágenes de video al ser la primera agencia en transmitir después de la tragedia".

El desarrollo de nuestro periodismo visual y, especialmente en video es el núcleo de la estrategia editorial de AFP. El primer hito de 2019 fue la apertura de la nueva sala de control principal en Washington para una operación 24/7 Live. Los clientes de AFP ahora pueden recibir aún más videos originales, especialmente desde las Américas.

Este año se crearán nuevos puestos de video en toda la red, en el terreno y dentro de las salas de redacción de AFP, donde los equipos de edición aseguran una entrega rápida de imágenes a los suscriptores de AFPTV.

"Si bien la velocidad y la confiabilidad están en el corazón de todo lo que hacemos, también ponemos un gran énfasis en proporcionar una cobertura original y en reflejar la diversidad de puntos de vista", dice Chetwynd. "El ángulo humano es nuestra piedra angular, es el ADN del servicio de video de AFP, y sabemos cuánto esperan nuestros clientes de nosotros en esta área".

Una sección "[Features](#)" ahora está disponible en AFPForum para ayudar a los usuarios a encontrar historias originales más fácilmente, desde [la denuncia de un prestigioso bailarín del drama migrante a través del ballet](#) hasta [el surf inclusivo en Sudáfrica](#).

Sobre AFP:

AFP es una agencia de información mundial que ofrece una cobertura rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por la economía, el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología. Sus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades y repartidos por 151 países, permiten relatar los acontecimientos del mundo en seis idiomas, las 24 horas del día.

Síguenos en:



[afp.com](#)

Contacto AFP: Caroline Bulcke - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com