



COMUNICADO DE IMPRENSA

29.01.2019

AGENCE FRANCE-PRESSE E RED BULL ASSINAM PARCERIA DE CONTEÚDO

A AGÊNCIA GLOBAL DE NOTÍCIAS PASSA A DISTRIBUIR FOTOS E VÍDEOS DE MAIS DE 800 EVENTOS ESPORTIVOS DA RED BULL.

A partir do dia 29 de janeiro, a AFP (Agence France-Presse), líder internacional no fornecimento de notícias esportivas, passa a distribuir conteúdos editoriais produzidos pela Red Bull Media House, cobrindo uma grande variedade de eventos, desde corridas automobilísticas a e-sports, realizados em todo o mundo.

A Red Bull Media House fará uma seleção diária das melhores fotos e vídeos de sua cobertura. As imagens estarão disponíveis na plataforma multimídia AFP Forum, garantindo agilidade e fácil acesso a todos os clientes da agência.

A parceria vai enriquecer a oferta da AFPTV Sports e tem como objetivo atender ao crescente interesse do público por esportes extremos, novas disciplinas e cenários inusitados. Por sua vez, a Red Bull se beneficiará com a maior visibilidade dos seus eventos, incluindo a etapa do Red Bull Crashed Ice em Yokohama (Japão), a etapa do campeonato de surf Red Bull Cape Fear, em Shipstern Bluff (Tasmânia, Austrália), e a temporada completa do Neymar Jr's Five de 2019.

“Estamos muito felizes com a parceria, que enriquecerá a oferta esportiva da AFP com conteúdos incríveis produzidos pela Red Bull Media House. São imagens excepcionais do esporte radical, que mostram como ninguém a superação dos atletas nas competições mais extremas, nos locais mais fantásticos do mundo”, comemora Patrice Monti, Diretor Internacional de Marketing e Vendas da AFP.

Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, economia, meio ambiente, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 151 países, relatam o cotidiano internacional em 6 idiomas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Sobre a Red Bull Media House:

A Red Bull Media House é uma empresa de mídia multi-plataforma globalmente distribuída e premiada, com a missão de inspirar histórias “além do comum” - tanto direto ao consumidor como através de parcerias. Com foco em conteúdo esportivo, cultural e de estilo de vida, a Red Bull Media House oferece uma ampla gama de conteúdos de mídia premium para TV, celular, plataformas digitais, de áudio e impressas. A Red Bull Media House produz e licencia a cobertura de uma grande variedade de eventos globais com transmissão ao vivo, storytelling locais inspiradores, e uma programação original de curta e longa duração, bem como longas-metragens de todo o mundo. www.redbullmediahouse.com

Siga-nos:



Contatos AFP:

Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217 0025 – julio.brandao@afp.com
Caroline Bulcke – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – caroline.bulcke@afp.com