



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12.11.2018

PATRICE MONTI NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING DE L'AFP

PATRICE MONTI, ACTUELLEMENT DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING ADJOINT DE L'AGENCE FRANCE-PRESSE REMPLACERA STÉPHANE MARCOVITCH À COMPTER DU 1^{ER} DÉCEMBRE PROCHAIN.



Patrice Monti, 52 ans, a rejoint l'AFP en Janvier 2018 en tant que Directeur Commercial et Marketing Adjoint.

Il était précédemment Vice-Président, en charge des ventes internationales du New York Times International Edition au sein du groupe New York Times. Il avait rejoint le groupe en 2000 en tant que directeur de la publicité pour *l'International Herald Tribune* avant d'occuper successivement les postes de directeur de la diffusion Europe puis de « Managing Director » diffusion.

Il a commencé sa carrière dans la régie publicitaire du groupe Lagardère en y assurant la commercialisation publicitaire de différents magazines du groupe, avant de rejoindre le groupe EMAP sur des fonctions similaires et de revenir en 1998 au développement publicitaire international de Lagardère.

Diplômé de l'ESSCA, il a suivi le programme Management Général Avancé de HEC Executive Education.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



afp.com

Contact presse : Vincent Burgaud - Tél. : +33 (0)1 40 41 79 41 - vincent.burgaud@afp.com