



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27.06.2018

L'AFP POURSUIT L'EXTENSION DE SON CONTRAT DE FACT-CHECKING AVEC FACEBOOK À TROIS NOUVEAUX PAYS

APRÈS L'ANNONCE EN MAI DERNIER DE L'EXTENSION DU CONTRAT AU BRÉSIL, À LA COLOMBIE ET AU MEXIQUE, L'AFP ET FACEBOOK ÉTENDENT LEUR CONTRAT DE FACT-CHECKING AU CANADA, À L'INDONÉSIE ET AUX PHILIPPINES.

L'Agence produira des articles de fact-checking accessibles à l'ensemble du public via des déclinaisons du blog AFP Factual en [anglais](#), [espagnol](#) et [portugais](#). Le blog [Factual](#) lancé en 2017 est consacré à la vérification et à la démystification des fausses informations propagées en ligne.

Les nouvelles équipes mises en place dans les pays concernés vérifient factuellement des informations potentiellement douteuses en fournissant le contexte nécessaire quand il manque. Les articles, dont certains seront issus de contenus postés sur Facebook et signalés par la plateforme, suivront le même parcours de validation que toute production de l'Agence. Par ailleurs, le choix des contenus à vérifier, qui concernent également la vérification des images, est effectué par l'AFP en toute indépendance.

La collaboration étendue de Facebook et de l'AFP s'inscrit dans la continuité du contrat conclu en 2017 entre la plateforme et cinq médias français, dont l'AFP.

Ce contrat témoigne de la démarche mise en place par l'Agence pour accentuer ses efforts pour intégrer la vérification de contenus dans sa production texte, photo, vidéo et infographie et répondre ainsi à la demande de ses clients confrontés à la prolifération de la désinformation. Pour y répondre, l'AFP a notamment lancé au début du mois de juin un nouveau format de dépêches (Fact-Check) qui pourra être diffusé sur les fils textes avec l'attribut « FactCheck » et sur le blog Factual.

Cela s'ajoute aux initiatives et partenariats mis en place par l'AFP ces dernières années :

- Une participation à CrossCheck, projet de journalisme collaboratif lancé par First Draft pour l'élection présidentielle française de 2017 ;
- La reconnaissance de l'IFCN qui a admis l'AFP parmi les 53 médias signataires de son Code of Principles ;
- Un partenariat avec l'« Initiative pour la fiabilité de l'information » ou « Journalism Trust Initiative » de Reporters sans frontières (RSF), un dispositif innovant contre la désinformation ;
- Une collaboration avec Africa Check, ONG reconnue mondialement pour son travail de vérification des informations en Afrique et dont l'AFP a été à l'origine de la création.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information mondiale fournissant une couverture rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie des événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.400 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com