



COMUNICADO DE PRENSA

24.05.2018

AFP EMPRENDE LA AMPLIACIÓN A NUEVOS PAÍSES DE SU CONTRATO DE FACT-CHECKING CON FACEBOOK

AFP, QUE YA TIENE FIRMADO CON FACEBOOK FRANCIA UN CONTRATO DE FACT-CHECKING (VERIFICACIÓN DE HECHOS), ANUNCIA LA EXTENSIÓN DEL MISMO A BRASIL, COLOMBIA Y MEXICO. TRES NUEVOS PAÍSES VENDRÁN A COMPLETAR EL PROYECTO Y PRONTO SE DARÁN A CONOCER.

LA AGENCIA PRODUCIRÁ ARTÍCULOS DE FACT-CHECKING QUE SERÁN ACCESIBLES PARA EL CONJUNTO DEL PÚBLICO A TRAVÉS DE VARIANTES DEL BLOG DE AFP FACTUEL.

Estos sitios web en inglés, español y portugués retomarán el modelo de Factuel (factuel.afp.com) dedicado a la comprobación y desmitificación de falsas informaciones propagadas en línea. Periodistas de la Agencia con base en Francia comprueban, ajustándose a los hechos, informaciones potencialmente dudosas y aportan el contexto necesario cuando éste falta. Este proyecto incluye también la verificación de imágenes, ámbito en el cual AFP dispone de gran experiencia. AFP procede con total independencia a la elección de los contenidos objeto de comprobación, parte de los cuales aparecen publicados en Facebook y son señalados por la plataforma.

La ampliación del acuerdo de colaboración de Facebook y AFP se enmarca en la continuidad del contrato suscrito en 2017 entre la plataforma y cinco medios de comunicación franceses, entre ellos la propia AFP. Además, la labor de los nuevos equipos que van a establecerse beneficiará al conjunto de producciones de la Agencia en forma de texto, fotografía, vídeo e infografía, en un momento en que el *fact-checking* se convierte en un formato periodístico cada vez más útil frente a la proliferación de la desinformación.

Este nuevo contrato testimonia también la legitimidad y experiencia de AFP en cuanto a la comprobación de la información, que ocupa el núcleo de la práctica periodística y de la labor informativa de la Agencia desde sus inicios. Viene a añadirse a las iniciativas y colaboraciones llevadas a cabo en estos últimos años:

- Participación en CrossCheck, proyecto de periodismo colaborativo puesto en marcha por First Draft para la elección presidencial francesa de 2017.
- Reconocimiento de la IFCN, que admitió a AFP entre los 50 medios firmantes de su Code of Principles.
- Asociación a la Iniciativa para la Fiabilidad de la Información o «Journalism Trust Initiative» de Reporteros sin Fronteras (RSF), un dispositivo innovador contra la desinformación.
- Colaboración con Africa Check, ONG mundialmente reconocida por su trabajo de comprobación de las informaciones en África, cuya creación impulsó AFP.

«Nos felicitamos por este nuevo contrato, que da testimonio de la legitimidad y experiencia de AFP en la comprobación de la información. En un momento en que proliferan las informaciones falsas, esta iniciativa se enmarca en el núcleo de nuestras prácticas dentro del conjunto de nuestra red mundial y de los cometidos de la Agencia desde sus inicios», declara Michèle Léridon, Directora de Información de AFP.

«Hemos emprendido la lucha contra la difusión de informaciones falsas en Facebook, pero no podemos hacerlo solos. AFP es un medio respetado y reconocido que cuenta con un profundo conocimiento del contexto local en numerosos países de todo el mundo. La ampliación de nuestro contrato a nuevos países intensifica nuestros esfuerzos en la lucha contra la desinformación», añade Tessa Lyons, Product Manager de Facebook.

Sobre AFP:

AFP es una agencia de información mundial que ofrece una cobertura rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por la economía, el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología. Sus 2.400 colaboradores, de 80 nacionalidades y repartidos por 151 países, permiten relatar los acontecimientos del mundo en seis idiomas, las 24 horas del día.

Síguenos en:



afp.com

Contacto AFP: Caroline Bulcke - Tel.: +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com