



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**15.02.2017**

### **INNOVATION : L'AFP LANCE UNE OFFRE D'INFOGRAPHIES INTERACTIVES POUR TOUS LES ÉCRANS**

**CETTE NOUVELLE PRODUCTION ÉDITORIALE COMPLÈTE L'OFFRE EXISTANTE D'INFOGRAPHIES FIXES ET DE VIDÉOGRAPHIES.**

L'offre est destinée aux sites desktop et mobiles. Conçu en responsive design, le format est adapté à tous les écrans et supports digitaux, hébergé et simple à intégrer (par IFrame).

Les [infographies interactives](#) apportent une explication et une visualisation concises, logiques et structurées de l'information : les données politiques, économiques, financières mais aussi sportives sont représentées sous forme de résultats, courbes, classements, graphiques. Mapping, quiz, photoreportage permettent aussi de rendre des informations souvent complexes plus accessibles.

Bénéficiant du réseau de l'Agence présente dans 151 pays, les infographies interactives couvrent une sélection de l'actualité mondiale : actualité chaude et sujets magazine (politique, environnement, cinéma, ...), mais aussi les rendez-vous majeurs de l'actualité internationale (festival de Cannes, coupe d'Europe de football, jeux Olympiques, présidentielle américaine ou française, élections législatives, ...).

En 2017, l'AFP déploiera un dispositif dédié à l'élection présidentielle française et aux grandes élections de l'année (parmi lesquelles, les élections législatives en France ou en Allemagne). L'Agence proposera un suivi dynamique et interactif de la campagne et de ses temps forts : comparatif des programmes des candidats, quiz permettant à l'internaute de déterminer de quel candidat il est le plus proche, modules interactifs sur les sondages ou les parrainages, module expliquant l'abstention ou encore, évidemment, module de résultats et carte électorale mise à jour en direct lors de chaque tour.

Déjà en 2016, l'élection présidentielle aux Etats-Unis et sa « nuit américaine » ont été couvertes dans le cadre d'un dispositif spécial dédié à cet événement. L'AFP s'est mobilisée pour offrir une couverture en temps réel des résultats, sous la forme, notamment, d'une carte interactive indiquant les résultats et mise à jour en temps réel. 4,6 millions d'utilisateurs ont pu profiter de ces infographies et les 22,8 millions de pages vues ont affiché une durée moyenne de consultation de plus de 6 minutes.

Plus de 150 infographies interactives ont été créées au cours des derniers mois et sont disponibles sur la plateforme web AFP Forum.

Les infographies interactives sont disponibles en 4 langues : français, anglais, allemand et espagnol. La création de cette offre d'infographies interactives figure parmi les projets sélectionnés en 2016 par le fonds Google DNI.

#### *A propos de l'AFP*

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



**Contact presse** : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - [caroline.bulcke@afp.com](mailto:caroline.bulcke@afp.com)