



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06.02.2017

L'AFP S'ASSOCIE AU RÉSEAU FIRST DRAFT ET À FACEBOOK DANS LA LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION

DANS LE CADRE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE FRANÇAISE, L'AFP PARTICIPE À DEUX INITIATIVES VISANT À LUTTER CONTRE LES FAUSSES INFORMATIONS. L'AGENCE S'ASSOCIE, AINSI, AU RÉSEAU FIRST DRAFT QUI LANCE LE PROJET CROSSCHECK ET À FACEBOOK AVEC SON OUTIL DE FACT-CHECKING, INTÉGRÉ AU RÉSEAU SOCIAL.

CrossCheck, lancé par le réseau First Draft et Google News Lab, est un outil collaboratif qui rassemble des partenaires médias, technologiques et académiques pour lutter contre la propagation de la désinformation en ligne et faciliter l'accès du grand public à une information vérifiée.

Avec plus de 10 autres rédactions, l'AFP mettra son expertise au service de cette initiative d'identification et de vérification de contenus en ligne.

« Comme pour la sécurité des journalistes, la concurrence entre les médias n'est pas de mise lorsqu'il s'agit de lutter contre la désinformation et la manipulation. Entre post-vérité et complotisme, le cœur de notre métier est attaqué, nous devons riposter ensemble » précise Michèle Léridon, directrice de l'Information de l'AFP.

« La vérification des faits a toujours été au cœur de notre travail et l'AFP a donc toute sa place dans le projet CrossCheck où elle assurera la validation finale de l'ensemble du travail des équipes », ajoute Grégoire Lemarchand, adjoint à la rédaction en chef, responsable des réseaux sociaux à l'AFP.

Lancé en septembre 2016 et regroupant plus de 80 partenaires, le réseau First Draft rassemble les plus importants réseaux sociaux et plateformes ainsi que des rédactions internationales, des organisations de défense des droits de l'Homme et des projets de validation des faits et de vérification.

Après les États-Unis et l'Allemagne, Facebook, membre de la coalition First Draft, déploie de son côté son outil de fact-checking en France. Le réseau social utilisera plusieurs méthodes afin de faciliter le signalement de fausses informations. Chaque utilisateur pourra signaler des contenus douteux qui seront ensuite vérifiés par les médias français partenaires dont l'AFP. Lorsqu'une publication sera qualifiée de fausse information par deux médias partenaires, un pictogramme dédié sera affiché sur Facebook.

A propos de l'AFP

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

Rejoignez-nous sur :



Contact presse : Caroline Bulcke - Tél. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com