



COMUNICADO DE PRENSA

27.01.2015

AFP, EN TODOS LOS FRENTE PARA LAS PRESIDENCIALES AMERICANAS

CON MOTIVO DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES AMERICANAS, AGENCE FRANCE-PRESSE ESTABLECE UN EXTRAORDINARIO DISPOSITIVO PARA CUBRIR EL ACONTECIMIENTO: BLOGS, REDES SOCIALES, DIRECTOS, TEMAS MULTIMEDIA HARÁN VIVIR LOS MOMENTOS RELEVANTES Y LA ACTIVIDAD ENTRE BASTIDORES DE ESTA GRAN CITA DE REPERCUSIÓN MUNDIAL.

Gracias a su red de corresponsales y a sus destacados contactos en el seno de los equipos de campaña de los candidatos, AFP pone a disposición, a lo largo de todo el período de elecciones presidenciales, contenidos variados y enriquecidos con textos, fotografías, videos, infografías y videografías.

La cobertura se ha iniciado el 22 de enero con una gira de 10 días en el corazón de la América profunda, por las carreteras de Iowa, cuyo final será el «caucus» en este Estado, que marca tradicionalmente la puesta en marcha del largo proceso de designación del Presidente americano. AFP difunde producciones multimedia completadas por enfoques contextuales sobre el desarrollo electoral, las temáticas fundamentales, los grandes debates y los candidatos.

AFP ofrece además cuatro novedades para la campaña de 2016:

- las presidenciales americanas ocuparán un lugar preferente en las principales cuentas de la agencia en las redes sociales, Twitter ([@afpespanol](#), [@afpphoto](#)), Facebook (<https://www.facebook.com/AFPnewsenglish/>), Instagram ([@afpphoto](#)), Tumblr (<http://afp-photo.tumblr.com/>) y, desde ahora, Snapchat (afpnews).

El equipo de redacción presente en Estados Unidos tratará ampliamente el tema en sus cuentas personales (<https://twitter.com/afpfr/lists/afp-amnord/members>).

- se difundirá periódicamente un blog sobre los entresijos de las elecciones en los hilos y en la sección «Mundo» de *Online News* (animación editorial llave en mano para sitios web, plataformas de telefonía móvil y pantallas públicas). Los periodistas de AFP aportarán aquí su punto de vista y compartirán anécdotas.

- se podrá acceder con regularidad a reportajes en vivo a través de la plataforma ScribbleLive y se presentarán numerosas infografías fijas y animadas, así como videografías.

- se difundirán directos en video a lo largo de toda la campaña presidencial.

Sobre AFP:

AFP es una agencia de información mundial que ofrece información rápida, contrastada y completa en video, texto, foto, multimedia e infografía sobre acontecimientos de la actualidad internacional. De las guerras y conflictos políticos, pasando por el deporte y el espectáculo, hasta los grandes descubrimientos en materia de salud, ciencia o tecnología. Sus 2.326 colaboradores, de 80 nacionalidades y repartidos por 150 países, permiten relatar los acontecimientos del mundo en seis idiomas, las 24 horas del día.

Síguenos en:



Contacto AFP: Maud Forlini - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - maud.forlini@afp.com